

ADONIS
ÉDUCATION

CAP • BTS • Bac +5

En école • À distance • En alternance





SOMMAIRE

- **2** ÉDITO
- **4** QUI SOMMES NOUS ?
- **6** NOS MARQUES ET NOS FORMULES
- **8 NOS ÉCOLES**
 - **10** MÉTHODOLOGIE ET SUPPORTS
 - **12** NOS LOGEMENTS
- **14 ÉTUDIS : Les cours à distance**
- **18 ALTERNACTIV' : Alternance**
 - **20** IESCA : Des métiers de conquête
 - **28** Notariat
 - **30** Immobilier
 - **32** Commerce
 - **38** Tourisme
 - **40** Gestion
 - **45** Édition
 - **46** Communication
 - **48** Mastères
 - **50** ADONIS : Des métiers d'avenir
 - **54** Diététique
 - **59** Laboratoire
 - **60** Santé
 - **64** Social
 - **68** ROSE CARMIN : La santé et le bien-être
 - **80** FORMACOOK : Des métiers de passion
 - **86** DATAGILE : Codez votre avenir
 - **90** ÉTUDIS : Formations à distance
- **122** NOUS RENCONTRER
 - **124** NOUS SUIVRE
 - **126** NOS TARIFS
 - **132** FINANCEMENTS
 - **134** PROCÉDURE D'INSCRIPTION
 - **135** DOSSIER DE CANDIDATURE

ÉDITO



Bonjour,

Votre choix de formation s'est porté sur les secteurs du domaine tertiaire, de la santé, du social, de l'esthétique, de l'alimentation ou de la restauration.

Ces secteurs dynamiques, en évolution permanente, bénéficient de nombreux débouchés.

Afin de vous aider dans la construction de votre projet professionnel, nos établissements s'appuient sur :

- la compétence de nos professeurs (doctorants dans leur matière, professionnels ou membres de jury d'examen ou de concours) et leur « passion » pour l'enseignement ;
- un cadre propice au travail, avec une localisation et une accessibilité optimales de nos instituts, en centre-ville, proches des gares ;
- l'expérience de l'organisation de scolarités selon les contraintes des quatre modèles possible, à savoir en école, à distance, avec ou sans contrat en alternance.

Nous mettons tout en œuvre pour que vous soyez le principal acteur de votre réussite en vous appropriant les méthodes de travail enseignées par vos professeurs.

L'aspect psychologique est un facteur de réussite non négligeable. L'équipe pédagogique et nous-mêmes nous ferons un plaisir de compléter les informations de ce catalogue en vous rencontrant lors de journées portes ouvertes.

Ainsi, nos échanges permettront de consolider votre choix d'orientation. Nous nous engageons à mettre en œuvre tous les moyens afin d'optimiser votre réussite.

Loëtitia BOECHE et Samuel CETTE,
co-fondateurs d'ADONIS ÉDUCATION

Two handwritten signatures in black ink. The first signature is a stylized 'LB' inside a circle. The second signature is 'Samuel Cette' written in a cursive script.

QUI SOMMES-NOUS ?



Créé en 2003 par Loëtitia BOECHE et Samuel CETTE, ADONIS ÉDUCATION est un groupe d'établissements d'enseignement supérieur privé et de préparation concours.

En école ou à distance, en initial ou en alternance, le groupe propose des diplômes d'État et des programmes officiels qui respectent les référentiels de l'Éducation Nationale.

Les écoles ADONIS ÉDUCATION sont dotées d'une équipe pédagogique d'experts composée majoritairement de membres de jurys, professeurs attitrés et, à la différence d'autres écoles, de professionnels des différents domaines de formation !

Les écoles ADONIS ÉDUCATION sont présentes dans 10 villes de France: Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier, Nantes, Lille, Lyon, Rennes, Strasbourg, Paris et Toulouse, où est basé le siège social.

Attentif aux besoins des professionnels de demain, ADONIS ÉDUCATION promeut une pédagogie moderne dans laquelle l'élève est acteur de son apprentissage. À cet effet, ce groupe rédige ses propres ouvrages d'enseignement, disponibles à travers la librairie du groupe : LALIB (www.lalib.fr). Près de 350 ouvrages ont été déposés à la Bibliothèque Nationale de France. Nos enseignements sont construits dans le cadre de notre démarche qualité ISO 9001 et de notre démarche de certification Qualité QUALIOP1.



Déclaré et Certifié

Adonis est déclaré auprès de la DREETS (Ministère du Travail) sous le n° d'activité 76 31 8690 31 et auprès des Rectorats (Ministère de l'Éducation Nationale) pour ses formations initiales, continues et apprentissages. Adonis est certifié QUALIOP1 par l'AFNOR pour l'ensemble de ses activités de formation.



Diplômes d'État

L'obtention de votre examen (BTS, CAP) donne lieu au même diplôme d'État que celui délivré dans une école publique.



Programmes Officiels

Nos formations sont soumises à un contrôle pédagogique qui respecte les référentiels de l'Éducation Nationale.



Professeurs

Docteurs, formateurs professionnels, enseignants agréés, ingénieurs, etc.

30 000 ÉTUDIANTS FORMÉS



18 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

20 LABORATOIRES DE TRAVAUX PRATIQUES

PLUS DE 350 FORMATEURS

83% DE RÉUSSITE EN 2020

4 MARQUES DÉCOLE



PRÉSENTS DANS 10 VILLES DE FRANCE

TOULOUSE • RENNES • PARIS MONTPELLIER • AIX-EN-PCE LYON • LILLE • STRASBOURG BORDEAUX • NANTES

ET AUSSI À DISTANCE



NOS MARQUES



Des métiers d'avenir
Diététique, Laboratoire, Social



Des métiers de conquête
Immobilier, Commerce, Tourisme,
Notariat, Gestion, Communication



La beauté et le bien-être
Bien-être, Maquillage, Manucurie



Des métiers de passion
Restauration, Hôtellerie, Cuisine



Codez votre réussite
Développement web, Programmation,
Cybersécurité



NOS FORMULES

Choisissez votre type de scolarité en fonction de vos contraintes professionnelles, familiales ou financières.

Décidez d'étudier en école à temps plein ou à distance.

Dans les deux cas, vous pourrez soit opter pour des études en formule initiale, soit en alternance, au sein d'une entreprise grâce à nos trois plateformes d'enseignement :



En école



À distance



En alternance :
en école ou à distance



EN ÉCOLE

	RENNES
	<p>12 Rue de Redon 35000 RENNES</p> <p>02 30 96 69 49</p>

		NANTES
		<p>1 bis Rue du Charron 44800 SAINT-HERLAIN</p> <p>02 85 52 38 18</p>

	BORDEAUX
	<p>11 Terrasse Front de Médoc 33000 BORDEAUX</p> <p>05 35 54 21 11</p>

	TOULOUSE
	<p>179 Avenue de Muret 31300 TOULOUSE</p> <p>05 61 21 13 19</p>

NOS É

Et notre
au service de v



 Camille GAUDUIN Responsable de centre	<h2>LILLE</h2>
	<p>24 bis Rue Gantois 59000 LILLE</p> <p>03 20 74 90 40</p>

 Corinne BOSCH Responsable de centre	<h2>PARIS</h2>
	<p>2 rue de la Vanne 92120 MONTROUGE</p> <p>01 84 25 77 57</p>

COLES

équipe

votre réussite!

 Alice BLANCHET Responsable de centre	<h2>LYON</h2>
	<p>55 Rue Baraban 69003 LYON</p> <p>04 37 48 98 28</p>

 Étodie LÉGIER Secrétaire de direction	<h2>AIX-EN-PROVENCE</h2>
	<p>3 Rue des Allumettes 13100 AIX-EN-PROVENCE</p> <p>04 84 49 01 42</p>

 Marilyne DELPUECH Responsable de centre	<h2>MONTPELLIER</h2>
	<p>22 Rue Frédéric Peyson 34000 MONTPELLIER</p> <p>04 67 63 93 59</p>

MÉTHODOLOGIE ET ENTRAÎNEMENT

Suivi personnalisé

Un professeur principal référent est attribué à chaque classe. Sur des créneaux déterminés, chaque étudiant pourra le rencontrer sous forme d'entretiens individuels. Ces échanges pourront permettre de personnaliser votre intégration, de vous conseiller, de vous soutenir psychologiquement et de vous aider dans l'organisation de votre travail.

Devoirs maison & devoirs sur table

Chaque semaine, un devoir sur table noté est organisé. Quotidiennement, les devoirs à la maison permettent de vous assurer de la régularité de vos apprentissages. Des commentaires de votre formateur sont directement annotés sur chacune de vos copies.

Simulations aux épreuves orales

Concernant les épreuves orales, les entraînements permettent à chaque étudiant de structurer sa pensée, de se tenir face à un jury et de dédramatiser ce moment délicat.

Concours – Examens blancs

À intervalles réguliers, chaque épreuve est réalisée sous la forme d'un examen blanc afin de confronter chaque étudiant à la réalité des épreuves finales. Grâce aux corrections personnalisées, ils pourront prendre une certaine assurance dans leur méthodologie et dans leur gestion du temps. Par conséquent, ils s'amélioreront et, ainsi, ils optimiseront leurs chances de réussite lors de l'examen final.

Vous trouverez ci-dessous la répartition exacte des recettes* :

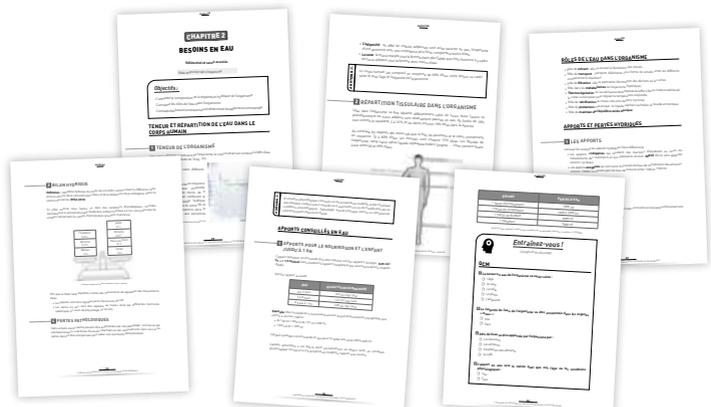
Recettes des régimes de base en 2014
(recettes totales consolidées 464,5 Md€)

Cotisations
(298,2 Md€)
63,9 %

NOS SUPPORTS

Nos ouvrages de cours

Des écrits qui structurent la pensée... Nos ouvrages sont inclus dans nos formations et ils sont rédigés par des professionnels et des formateurs. Leurs contenus répondent aux exigences des épreuves des examens. Des supports sont disponibles pour chacune des épreuves, écrites et orales. Ils vous fourniront des méthodes de raisonnement, des conseils pour optimiser votre temps ainsi que diverses astuces pour vous aider dans votre apprentissage au quotidien.



NOS LOGEMENTS

« Un logement pour nos étudiants : la sérénité d'esprit indispensable au travail et à la réussite. »

Nous sommes propriétaires d'appartements dédiés à nos apprenants, à proximité de nos établissements. Tous nos logements, studios ou T2, sont loués meublés (lit, bureau, chaise, etc.) et équipés (plaques, four, four micro-ondes, réfrigérateur, machine à laver individuelle, télévision, internet, etc.).

Contactez votre institut pour vérifier les services disponibles.





COURS À DISTANCE

Nos formations existent à distance !

Cours en visioconférence

(Formules Premium + et Live)

Premium + : Pendant 28 semaines de cours, de mi-septembre à mi-juin (hors périodes de stage et hors vacances scolaires), les lundis, les mardis et les mercredis, entre 18h et 20h, retrouvez des cours en petits effectifs et en visioconférence !

Live : Pendant 28 semaines de cours et à hauteur de 15h par semaine, de mi-septembre à mi-juin (hors périodes de stage et hors vacances scolaires), du lundi au vendredi, entre 8h et 13h, retrouvez des cours en petits effectifs et en visioconférence !

Si vous vous inscrivez plus tard dans l'année, visionnez les cours que vous avez manqués pendant les vacances scolaires !

Ouvrages de cours

(Versions papier et numérique)

Retrouvez des supports de cours pour chacune des matières écrites et orales. Les contenus répondent aussi aux exigences des épreuves finales. Ainsi, les auteurs confient des astuces, des méthodes de raisonnement et des conseils pour une meilleure gestion du temps.

Espace interactif

Au commencement de la scolarité par correspondance, vos codes d'accès Internet vous permettent d'entrer dans votre espace interactif : un lieu virtuel et personnel regroupant les textes officiels, les bulletins de notes, l'emploi du temps hebdomadaire, les devoirs, etc.

Devoirs et corrections

Chaque semaine, un devoir d'entraînement est à faire et à retourner au professeur concerné en un temps limité. Les copies sont corrigées avec des annotations : reconnaître et analyser ses erreurs font partie des fondamentaux pédagogiques qui permettent de progresser !

Examens blancs

Les sujets d'épreuves des examens, créés en respectant les critères régis par le Rectorat, sont à votre disposition. Les copies sont corrigées avec des conseils personnalisés.



Maëlle MALLET

Directrice Pédagogique



Marion BAL

Responsable de formations



Flora SZABO

Responsable de formations



Jade GARNIER

Suivi éditorial
des ouvrages



Benoit TRIGANO

Support accompagnement
technique



Maxime BAIER

Support accompagnement
technique



Compléments de devoirs

(Formules Premium, Premium + et Live)

En plus des devoirs prévus par la formule Complète, en formule Premium, des devoirs avec des corrections individualisées reviennent sur les notions les plus complexes.

QCM

(Formules Premium, Premium + et Live)

Sur votre Espace interactif, des QCM permettent de mémoriser certaines définitions, chiffres-clés ou notions de manière ludique.

Correction du mémoire

(Formules Premium, Premium + et Live)

Les critères de la correction apportée par ÉTUDIS reposent sur le fond et sur la forme du mémoire. Le jury évalue les candidats sur la rédaction du mémoire (cf. référentiel) et sur sa présentation orale. Il apprécie le lien fait entre la théorie et la pratique.

Simulations orales

(Formules Premium, Premium + et Live)

Les entraînements aux oraux comprennent: la soutenance du mémoire et l'épreuve de langue vivante. Sur l'espace interactif de chaque étudiant, ÉTUDIS met à disposition un dictaphone virtuel.

RDV téléphoniques ou en visio

(Formules Premium, Premium + et Live)

Chaque mois, le professeur principal appelle chacun des étudiants à l'heure et au jour leur convenant pour apporter des conseils pratiques d'organisation et pour échanger sur les stages.

Planning de travail

Chaque semaine et pour chaque matière, des propositions de travail vous sont données. Choisissez de faire votre rentrée scolaire entre septembre et janvier. La formation peut s'envisager sur 2 ou 3 années (pour les BTS seulement).

Temps de travail

Par jour, le temps de travail est estimé entre 1h à 4h. Appelez le 05 82 95 42 42 pour en savoir plus!

Cours vidéo & podcasts

(Formules Premium, Premium + et Live)

Régulièrement, nos professeurs, qui dispensent les cours dans nos écoles, vous font partager leurs connaissances de manière plus vivante... en vidéo ou en audio. Pour certaines matières, des heures de cours sont mises à votre disposition afin d'ancrer vos acquis.

Professeurs disponibles

Le forum vous permet de communiquer avec des formateurs spécialistes pour chaque matière, et ce, à tout moment! Fini l'isolement! Une incompréhension éclairée rapidement est essentielle à tout apprentissage. Les étudiants d'une même promotion ont aussi la possibilité d'échanger entre eux.

Carte étudiant

Elle est délivrée à chaque étudiant ÉTUDIS et elle donne accès à des avantages (cinéma, transport, musées, etc.).

Choisissez parmi nos 4 formules à distance !

La Complète

Cette formule est accessible à tous. La formule Complète vous apporte tous les contenus des programmes ainsi que des entraînements avec corrections individualisées. Juste l'essentiel!

La Live

La formule Live vous propose des cours en visioconférence, du lundi au vendredi, entre 8h et 13h et en petits effectifs!

La Premium

La formule Premium comprend plus d'interactivité et d'encadrement que la formule Complète, pour rivaliser avec les étudiants inscrits en école!

La Premium +

La formule Premium + vous propose des cours en visioconférence, du lundi au mercredi, entre 18h et 20h et en petits effectifs!

Formule	Live	Premium +	Premium	Complète
Cours en direct (visioconférence et en petits groupes)	✓ en journée	✓ en soirée		
RDV téléphoniques avec le professeur principal	✓	✓	✓	
Compléments de cours : vidéos & podcasts	✓	✓	✓	
Compléments de devoirs	✓	✓	✓	
Simulations orales (soutenance de projet, de mémoire ou langue vivante)	✓	✓	✓	
Correction du mémoire	✓	✓	✓	
Livres de cours et d'exercices (versions papier et numérique)	✓	✓	✓	✓
Planning hebdomadaire	✓	✓	✓	✓
Devoirs avec une correction individualisée	✓	✓	✓	✓
Professeurs disponibles sur le forum	✓	✓	✓	✓
Bulletins de notes	✓	✓	✓	✓
Carte étudiant	✓	✓	✓	✓



ALTERNANCE

Nos formations existent en alternance !

En alternance, vos frais de scolarité sont entièrement pris en charge par l'OPCO et vous percevrez, en plus, selon votre âge, une rémunération comprise entre 55% et 100% du SMIC !

La plateforme ALTERNACTIV' est un service spécialisé dans l'alternance. En école ou à distance, la formation en alternance propose un encadrement et des supports adaptés.

Nos formules s'adaptent au rythme professionnel de l'entreprise et à votre organisation !



Pour l'Entreprise

Des avantages

- Prime exceptionnelle à partir de 6 000 € pour la première année (dispositif pour 2023-2024).
- Aide unique à l'embauche allant jusqu'à 4 125 €.
- Début de contrat possible 3 mois avant le début des cours.
- Période d'essai de 45 jours à compter du début du contrat.
- Rémunération du candidat à partir de 55% du SMIC (en fonction de critères : âge, situation...).
- Pour les entreprises de 11 salariés ou moins, seulement 2% de charges patronales.
- L'OPCO prend en charge 100% des frais de scolarité de l'étudiant.

Sélection des candidats

Nous proposons une présélection de nos candidats en fonction des besoins de chaque entreprise. Le CV et une vidéo de présentation, disponibles sur l'espace interactif du candidat, permettent de le découvrir en amont. Le candidat démontre toute sa motivation et son implication dans sa recherche mais également sa future formation.

Pour l'Alternant

Qu'est-ce que l'alternance ?

Être alternant a pour avantage de mettre un premier pied dans le monde de l'entreprise tout en étant encore en études. L'alternance est une réelle opportunité puisqu'elle facilite l'insertion professionnelle. Elle permet aussi de ne pas payer les frais de formation, à charge de la future entreprise, et d'être rémunéré, mensuellement.

L'alternant est considéré comme un salarié au même titre que tout autre employé. Ainsi, il est régi par la même convention collective et le même règlement qu'une personne en CDD ou en CDI. Son temps de travail est le même que pour les autres salariés, même s'il prend en compte les heures de formation.

Les avantages de l'Alternance

- École payée à 100% par l'employeur (via l'OPCO).
- Rémunération comprise entre 55% et 100% du SMIC selon votre âge.
- Une expérience optimale pour une poursuite d'études ou pour votre future intégration professionnelle.

Les points forts de notre école

- Un accompagnement personnalisé dans la recherche de votre futur employeur.
- Possibilité de choisir parmi 3 formules :

Choisissez parmi 3 formules qui s'adaptent à vos besoins :

En école

Les cours ont lieu en présentiel. Les dates de rentrée, de cours et d'examens sont fixes et communes à votre promotion.

Blended Learning

Une méthode d'apprentissage hybride qui combine deux modes d'apprentissage différents et complémentaires : **la formation en présentiel et la formation à distance**, permettant une adaptation totale aux contraintes de l'apprenant et de l'entreprise.

À distance

Les cours ont lieu 100% à distance. Cours accessibles depuis le monde entier !



Des métiers de conquête
Immobilier, Commerce, Tourisme,
Notariat, Gestion, Communication





SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE !

Notre équipe pédagogique

Nos formateurs, majoritairement membres de jurys, professeurs attirés ou professionnels, ont fait l'objet d'un recrutement rigoureux quant à leur expérience des concours et des examens. Ils ne paraphrasent pas le contenu des programmes et des documents remis mais complètent les données, les argumentent et les analysent avec vous, toujours en phase avec les exigences des examens. Ils vous proposent une méthode de travail selon les matières, des conseils pour gérer votre temps au moment des épreuves (stratégie dans le choix et la priorité des exercices proposés), des astuces pour optimiser des points (présentation de vos copies)...



Jean-Yves CLAVIER

Diplômé en Droit
et en Sciences Politiques



Dominique JOSSE

Juriste et professeure
des matières générales



Magalie CHADAILLAT

Maîtrise de lettres modernes



Gilles CAVERT

Doctorat en Sciences
Économiques et
Master en Administration
de l'entreprise



Serge BOECHE

Fondateur des
Éditions SEDRAP



**Antoine
DE LA PRUNAREDE**

Expert Comptable

Et bien d'autres...

Notre réseau professionnel

Les stages font partie intégrante de nos formations. Ils permettent d'entrer en contact avec le monde professionnel et le futur métier visé. Ils sont également indispensables pour valider les BTS, réussir les épreuves des oraux professionnels et ils peuvent être une porte d'accès vers un futur emploi pour vous!

IESCA a su élargir son réseau professionnel au fil des années. Même si la recherche des lieux d'accueil est principalement assurée par l'étudiant, IESCA et son équipe pédagogique vous aideront au mieux dans vos recherches de stage.

The logo for celio* features the word "celio" in a bold, black, sans-serif font, followed by an asterisk.The logo for ORPI consists of the letters "ORPI" in white on a red, wavy banner. Below the banner, the text "ORIENTER VOUS BIEN EN IMMOBILITE" is written in a smaller font.The logo for DARTY features the word "DARTY" in white, bold, capital letters inside a red circle.The logo for CAISSE D'ÉPARGNE includes a red square icon with a white symbol above the text "CAISSE D'ÉPARGNE" in a blue, sans-serif font.The logo for INTERSPORT features a stylized blue and red icon followed by the word "INTERSPORT" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Century 21 features the word "Century" in a black, serif font, "21" in a large, bold, black font, and a yellow house icon below.The logo for Bouygues Immobilier features the text "Bouygues Immobilier" in a blue, sans-serif font next to a large, stylized blue letter "B".The logo for FONCIA features a colorful house icon above the word "FONCIA" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for stéphane plaza features a stylized red house icon above the text "stéphane plaza" in a red, sans-serif font.The logo for La Grande Récré features the text "La Grande Récré" in a colorful, playful font inside a blue oval.The logo for Guy Hoquet features the text "Guy Hoquet" in a blue, serif font above a blue house icon, with "COMMERCIALISER L'IMMOBILITE" below.The logo for pim kie features the text "pim kie" in white, lowercase letters on a black square background.

ANCRÉ DANS L'ACTUALITÉ ET VISER LE FUTUR

PERFORMER SON LANGUAGE

Une journée avec des ateliers en vue d'améliorer son langage oral : un professeur de chant pour améliorer la qualité de la voix, une orthophoniste pour optimiser sa diction et un professeur de théâtre pour optimiser des conseils de posture et maîtriser la communication non verbale.

3

CHALLENGE CARITATIF

L'événement caritatif « Donnons » qui permet de se challenger sur ses compétences d'organisation, de vente, de gestion et de communication, et surtout pratiquer vos techniques de maquillage afin de récolter des fonds à destination d'une association locale. L'engagement des étudiants et la synergie de leur savoir-être et savoir-faire au service d'une cause.

1 journée • Challenge local

2

1

JOURNÉE D'INTÉGRATION ET LE BDE

Les étudiants primants sont accueillis par leurs aînés avec des jeux, des challenges, et des sorties, un programme festif et bienveillant. Adhérez au BDE et soyez acteur de votre vie étudiante.

PERFORMER SON ÉCRIT

Un **concours d'orthographe** avec une dictée sera proposé à l'ensemble des campus. Explication des fautes à éviter, avant et après le concours! Jouer et apprendre en simultané.

4

LA I.A. WEEK

Une semaine avec des formations sur de nombreux programmes d'Intelligence Artificielle.

Démonstrations dans des domaines variés afin de profiter du progrès et d'en bénéficier de suite et pour l'avenir.

PROJET PROFESSIONNEL

Vos expériences professionnelles que vous ferez régulièrement le samedi lors d'évènements (défilés de mode, maquillage du carnaval de Rio, etc...)seront suivies individuellement, ainsi vos échanges avec votre tuteur entreprise et votre coach à l'école vous permettront de faire le lien entre la théorie et la pratique . Vous optimiserez ainsi votre mémoire de fin d'année.

6

Challenge du meilleur projet :

Présentation devant un jury national, que le plus beau projet gagne !

JOB DATING

Échanger avec vos possibles futurs employeurs, mieux comprendre leurs attentes pour être en phase avec l'évolution du marché de l'emploi.

7

VOTRE CURSUS

AU SEIN DE NOTRE ÉCOLE

BTS

1^{re} année

BTS

2^e année

BTS PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS TOURISME

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENTS

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS COMMUNICATION

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS BANQUE, CONSEILLER DE CLIENTÈLE

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS COMPTABILITÉ GESTION

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS CONSEILLER JURISTE ET NOTARIAL

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BTS ÉDITION

Diplôme d'état de niveau III • Bac+2

BACHELOR

3^e année

MASTÈRE

4^e et 5^e années

BACHELOR MARKETING DIGITAL Option immobilier	MASTÈRE MARKETING
BACHELOR COMMERCE INTERNATIONAL	
BACHELOR E-COMMERCE	
BACHELOR MERCHANDISING & MANAGEMENT COMMERCIAL	
BACHELOR MARKETING DIGITAL • Communication	
BACHELOR MARKETING Services, banque, assurances	MASTÈRE RESSOURCES HUMAINES



En savoir +

C.J.N. COLLABORATEUR JURISTE NOTARIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS forme de futurs collaborateurs assistant des notaires, pouvant exercer dans un Office notarial mais aussi dans la Chambre départementale des notaires, au Conseil régional des notaires, au Centre de recherches, d'information et de documentation notariale, au Conseil supérieur du notariat, dans une agence immobilière, chez un promoteur immobilier, dans un centre de gestion agréé, au service juridique d'une société ou au coeur de collectivités territoriales.

Au sein de l'Office notarial, en particulier, vous devez, quels que soient votre poste et la nature de son activité, respecter les règles d'éthique et de déontologie et la réglementation régissant le notariat.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
Langue vivante étrangère Anglaise	3 h	3 h
Éléments fondamentaux du droit	3 h	0 h
Environnement de l'activité notariale	0 h	3 h
Accompagnement du client selon les règles déontologiques	3 h	3 h
Conduite d'un dossier en droit des personnes, de la famille et du patrimoine familial	9 h	9 h
Conduite d'un dossier en droit des biens dans le domaine immobilier ou de l'entreprise	9 h	9 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	30 H	30 H
Travail en autonomie (1) (salle informatique)	3 h	3 h
Langue Vivante Etrangère 2	2 h	2 h

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du BTS, il est possible de continuer vos études à l'université (Licence pro Métiers du Notariat) ou en bachelor notariat.

LES DÉBOUCHÉS

- Collaborateur de notaire ;
- Assistant rédacteur d'actes ;
- Assistant formaliste ;
- Négociateur immobilier.

STAGES

12 semaines.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Poursuite
d'études et
déroulés



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel



BTS • BAC + 2

PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS forme des spécialistes de la gestion, de la promotion et de la négociation de biens immobiliers, couvrant divers domaines: comptabilité, droit, fiscalité, action commerciale, techniques de communication, technologies du bâtiment... Il permet d'exercer au sein de cabinets d'administration de biens, d'agences immobilières, de sociétés immobilières propriétaires d'immeubles mis en location dans le secteur privé ou social (sociétés foncières, HLM...), de sociétés de promotion et de construction et d'entreprises ou de collectivités gérant leur propre patrimoine immobilier.

Son titulaire est éligible à la délivrance des cartes T (Transaction) et G (Gestion), nécessaires à certaines activités et fonctions.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelor Gestion Immobilière (IESCA) ;
- Responsable Programme Immobilier ;
- Licence pro Management des organisations ;
- Licence pro Assurance, Banque, Finance ;
- Licence pro Bâtiment et Construction.

LES DÉBOUCHÉS

- Promoteur immobilier ;
- Agent immobilier ;
- Négociateur immobilier ;
- Administrateur de biens ;
- Syndic de copropriété.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
LV1	3 h	3 h
Formation d'initiative locale	3 h	3 h
Communication	2 h	2 h
CONSEIL EN INGÉNIERIE DE L'IMMOBILIER		
Économie et organisation de l'immobilier	3 h	3 h
Droit et veille juridique	3 h	3 h
Architecture, habitat et urbanisme, développement durable	2 h	2 h
TECHNIQUES IMMOBILIÈRES		
Transaction immobilière	6 h	6 h
Gestion immobilière	6 h	6 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31 H	31 H
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h

STAGES

14 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



les métiers de
l'immobilier



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

Bachelor • BAC+3

Marketing digital OPTION IMMOBILIER

Titre RNCP36374 – CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans le contexte de la digitalisation qui poursuit toujours davantage sa dynamique de croissance, les entreprises sont amenées à reconsidérer conjointement leurs besoins professionnels, faisant apparaître de nouveaux types de compétences attendues.

S'apparentant à des profils juniors justifiant d'aptitudes à dominante transversales et capables d'évoluer rapidement vers des postes stratégiques tels que la conduite de projets, le consulting ou encore l'audit, les titulaires de ce Bachelor pourront ainsi occuper des postes dans les trois grands domaines d'activités que sont le marketing, la publicité et la communication.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Manager du marketing digital
- BAC+5 Manager de la communication et du marketing digital
- BAC+5 Manager marketing digital et événementiel
- BAC+5 Manager de la stratégie digitale marketing et commerciale

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront exercer dans tous les secteurs d'activités inhérents à la publicité sur internet, la fidélisation des clients, la promotion d'une marque et ainsi occuper des postes tels que :

- Chef de projet web
- Community manager
- Chargé de clientèle web
- Responsable e-marketing

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

E-MARKETING : METTRE EN OEUVRE UN MARKETING DIGITAL
Cibler et analyser les besoins des internautes - Mettre en oeuvre des actions d'e-marketing - Suivre, mesure et analyser l'activité d'un site - Mettre en oeuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales
E-COMMUNICATION : METTRE EN OEUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE
Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale - Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux - Développer et coordonner des partenariats et créer ou participer à des événements
E-CONCEPTION : CONCEVOIR DES SITES CMS MARCHANDS OU VITRINES
Créer ou optimiser un site CMS - Produire et mettre en production de contenu multimédia - Mettre en oeuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales
OPTION MARKETING IMMOBILIER
Techniques commerciales - Gestion du patrimoine - Activité juridique - Activités professionnelles

STAGES

22 semaines.



Retrouvez
l'intégralité du
référéntiel

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2 ou expérience professionnelle de 2 ans dans le domaine du web.

Ce Bachelor s'adresse plus spécifiquement aux étudiants issus des BTS MCO, BTS NDRC ou Professions Immobilières.

BTS • BAC+2

N.D.R.C NÉGOCIATION & DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENTS



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS forme des experts dans la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation) et vous permet de savoir gérer de multiples points de contact pour installer une proximité avec les clients, traduire leurs exigences et instaurer une relation durable de confiance. Au vu de l'expansion de la digitalisation des activités commerciales, le technicien N.D.R.C. doit posséder une véritable culture numérique pour agir à tout moment et en tout lieu, afin d'accompagner le client tout au long du processus commercial, avant, pendant et après l'achat (conseils, prospection, animation, devis, négociation...).

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
LV1	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1 h	1 h
Relation client et négociation-vente	6 h	6 h
Relation client à distance et digitalisation	5 h	5 h
Relation client et animation de réseaux	4 h	4 h
Ateliers de professionnalisation	4 h	4 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	29 H	29 H
LV2 (Facultatif)	3 h	3 h

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du BTS, il est possible de continuer vos études à l'université, en Bachelor ou en école de commerce.

LES DÉBOUCHÉS

- Commercial terrain ;
- Chargé d'affaire ou de clientèle ;
- Animateur commercial site e-commerce ;
- Chef de secteur ;
- Rédacteur web e-commerce ;
- Manager d'équipe.

STAGES

16 semaines.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Retrouvez
l'intégralité du
référéntiel

Bachelor • BAC+3

E-COMMERCE

Titre RNCP36374 – CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans le contexte de la croissance fulgurante du secteur de la vente en ligne, ce Bachelor reste un impondérable pour acquérir les compétences nécessaires à la gestion d'une boutique en ligne. Management, vente, référencement, gestion des sites web et stratégie marketing seront au programme pour maîtriser les aspects techniques et les bonnes pratiques d'un site de e-commerce.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère européen E-Business
- BAC+5 Mastère européen Management digital
- BAC+5 Mastère européen Management et stratégie d'entreprise

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront occuper des postes tels que :

- Responsable e-commerce
- Consultant(e) e-commerce
- Directeur(trice) digital
- Chef de projet e-commerce
- Chargé(e) de webmarketing
- Chef de produit e-commerce

STAGES

12 semaines.

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2.



Retrouvez l'intégralité du référentiel

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION
Géopolitique de l'Europe - Histoire contemporaine de la construction européenne - Le fonctionnement de l'Union européenne - Enjeux, défis et avenir de la construction européenne - L'Union européenne, l'Europe et le monde Focus sur la corruption - Module construit en partenariat avec le GRECO
LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE
La nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel - La communication dans une organisation internationale - La complexité de la culture et le management des conflits culturels - Les notions essentielles du droit du travail en Europe - Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel - Les systèmes de protection sociale en Europe - La responsabilité sociale des entreprises (RSE)
STRATÉGIE E-COMMERCE : DE L'ÉCOSYSTÈME À LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE MARKETING
Présentation de l'écosystème de la vente en ligne - Définition d'une stratégie marketing - La segmentation et les stratégies concurrentielles
CADRE LÉGAL DE LA VENTE EN LIGNE
Législation de protection du consommateur Législation sur la propriété intellectuelle
ENVIRONNEMENT TECHNIQUE ET FONCTIONNEL D'UN SITE E-COMMERCE
Environnement technique d'une boutique en ligne Environnement fonctionnel d'un site e-commerce Environnement logistique d'un site e-commerce
LES LEVIERS D'ACQUISITION DE TRAFIC D'UN SITE E-COMMERCE
Présentation du vocabulaire de l'acquisition de trafic - Le référencement naturel (SEO) - Le référencement payant (SEA) Les médias sociaux et social ads - Le display - Les places de marché et affiliation - Autres leviers d'acquisition de trafic
MÉTHODES DE PROJET ET MESURE DE LA PERFORMANCE
Maîtriser les méthodes de gestion d'un projet e-commerce Mesurer les performances d'un site et piloter la stratégie par la data
MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT D'UN SITE E-COMMERCE
Les indispensables de la conversion d'un site e-commerce - La fidélisation d'un client sur internet - Le m-commerce, la clé d'un commerce en ligne efficace - L'omnicanal et le drive to store, les tendances actuelles du commerce en ligne
LANGUE VIVANTE 1



En savoir +

M.C.O MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Grâce à ce BTS, vous prendrez la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Alors, vous prendrez en charge la relation client dans sa globalité, l'animation, la dynamisation de l'offre, la gestion opérationnelle de l'unité commerciale et le management d'équipes commerciales. Cette polyvalence fonctionnelle vise à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale, et ce, dans un contexte de digitalisation des activités commerciales. Vous exercerez ce métier en autonomie et en vous adaptant à votre environnement professionnel.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5 h	6 h
Gestion opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	28 H	28 H
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h
Entrepreneuriat (Facultatif)	2 h	2 h
Parcours de professionnalisation (Facultatif)	2 h	2 h

POURSUITE D'ÉTUDES

Il est possible de continuer avec des formations de courte durée de type Licence Professionnelle ou Générale (éco-gestion, marketing, grande distribution, tourisme) ou Bachelors (puis Mastères) en école de commerce, en IAE...

LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller de vente et de services ;
- Vendeur/Conseiller e-commerce ;
- Chargé de clientèle ;
- Chargé du service client ;
- Marchandiseur ;
- Manageur adjoint ;
- Second de rayon ;
- Manageur d'une unité commerciale de proximité.

STAGES

14 à 16 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

Bachelor • BAC+3

MERCHANDISING & MANAGEMENT COMMERCIAL

Titre RNCP36374 – CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Face aux nouveaux acteurs économiques – plateformes de vente en ligne – le secteur traditionnel de la grande distribution a subi de profonds bouleversements, l'incitant à repenser son modèle économique pour rester en phase avec l'évolution des modes de consommation, des besoins des consommateurs et s'adapter à la concurrence.

Dans ce contexte, le Bachelor Européen en Merchandising et Management Commercial forme les managers de terrain et dont le champ d'activités s'inscrit dans les grands domaines que sont le commerce, la gestion, le management, l'achat et le merchandising.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront occuper des postes tels que :

- Category Manager
- Manager de rayon
- Manager de secteur
- Responsable point de vente

STAGES

12 semaines.



Retrouvez l'intégralité du référentiel

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION

Géopolitique de l'Europe – Histoire contemporaine de la construction européenne – Le fonctionnement de l'Union européenne – Enjeux, défis et avenir de la construction européenne – L'Union européenne, l'Europe et le monde
Focus sur la corruption – Module construit en partenariat avec le GRECO

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE

La nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel – La communication dans une organisation internationale – La complexité de la culture et le management des conflits culturels – Les notions essentielles du droit du travail en Europe – Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel – Les systèmes de protection sociale en Europe
La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

DISTRIBUTION ET MARKETING DU DISTRIBUTEUR

La distribution : dimension commerciale – Comprendre les enjeux de la relation client – Diriger la relation fournisseur – Panorama de la distribution en Europe – Marketing-mix du distributeur – Merchandising

MANAGEMENT DE L'ORGANISATION ET DIRECTION D'UNE ÉQUIPE DE VENTES

Management et organisation d'équipe dans une entreprise de distribution – Outils et planification du travail – Techniques de vente

OUTILS MÉTHODOLOGIQUES : TRAITEMENT DE DONNÉES

Système d'informations comptables, budgétaires et financières des organisations commerciales – Méthodes d'analyse et de traitement de données – Logistique d'approvisionnement – Interactions entre acteurs – Les processus d'entreprise et du e-commerce – Les sources d'informations et la veille stratégique

LÉGISLATION SPÉCIFIQUE

Droit appliqué à la distribution – Droit du travail « spécifique » à la distribution

LANGUE VIVANTE I

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2.



En savoir +

COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS cible des compétences de développement international durable de l'entreprise (par la commercialisation de biens ou de services sur les marchés étrangers) et d'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

Vos missions: mettre en œuvre des choix stratégiques, coordonner des opérations internationales, mener des veilles commerciales internationales, prospecter, négocier et conduire des transactions à l'import comme à l'export, gérer des relations pluriculturelles, élaborer des offres adaptées, assurer le suivi administratif et commercial des ventes et des achats et coordonner les services supports et les prestataires extérieurs.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après validation de votre BTS, notre école vous propose de poursuivre vos études en Mastère (BAC +5).

Grâce à ce Bachelor, vous pourrez également intégrer des grandes écoles de commerce.

LES DÉBOUCHÉS

- Assistant commercial export ;
- Assistant import ;
- Chargé de mission à l'international ;
- Agent en développement commercial ;
- Acheteur international.

STAGES

12 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Étude et veille commerciales internationales - Étude et veille des marchés étrangers - Informatique commerciale	9 h	
Vente à l'export - Prospection et suivi de clientèle - Communication et management interculturel - Négociation vente - Négociation vente en LVE	6 h	7 h
Gestion des opérations d'import-export		7 h
Langues vivantes étrangères - Langue vivante 1 - Langue vivante 2	6 h	6 h
Culture générale et expression	2 h	2 h
Environnement économique et juridique	6 h	6 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	29 H	28 H
LV3 (Facultatif)	2 h	2 h
Aide au partenariat et à la mobilité (Facultatif)	2 h	2 h
Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires de l'établissement (Facultatif)	3 h	3 h

Bachelor • BAC+3

COMMERCE INTERNATIONAL

Titre RNCP36374 – CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Face à l'internationalisation des marchés, de l'interconnectivité des activités et des secteurs économiques, les entreprises (PME, TGE, grands groupes) ont besoin de personnes compétentes capables de les accompagner dans leur démarche de développement économique et commercial.

Ce Bachelor Européen en Commerce International a pour objectif de former les responsables commerciaux et exploitants à l'international en les préparant aux métiers de l'import-export, de la logistique et des transports.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère européen management en commerce international

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront occuper des postes tels que :

- Responsable commercial en Affaires Internationales
- Responsable des ventes zone export
- Responsable Commercial International
- Responsable de gestion des ventes
- Acheteur(euse) import

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2.

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION

Géopolitique de l'Europe - Histoire contemporaine de la construction européenne - Le fonctionnement de l'Union européenne - Enjeux, défis et avenir de la construction européenne - L'Union européenne, l'Europe et le monde - Focus sur la corruption - Module construit en partenariat avec le GRECO

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE

La nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel - La communication dans une organisation internationale - La complexité de la culture et le management des conflits culturels - Les notions essentielles du droit du travail en Europe - Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel - Les systèmes de protection sociale en Europe - La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

ENVIRONNEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX

L'environnement géopolitique - L'environnement institutionnel - L'environnement économique et financier - L'étude du micro-environnement de l'entreprise - L'analyse du projet d'internationalisation de l'entreprise

LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

La présence à l'international - La prospection à l'international - Le marketing international - La communication à l'international - Les aides et financements à l'international

LA VENTE À L'INTERNATIONAL

La négociation internationale - Le contrat international - La logistique internationale avec ces différents maillons dont le transport - Les opérations douanières - Le paiement à l'international

LANGUE VIVANTE 1 ET 2

STAGES

12 semaines.



Retrouvez l'intégralité du référentiel



En savoir +

TOURISME

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS vous conduit à gérer les relations avec les touristes (individuels ou en groupe) mais aussi l'information touristique et à élaborer une prestation touristique.

Il forme des professionnels informant, conseillant, accueillant et accompagnant les clients (français comme étrangers) et pouvant créer et promouvoir une prestation touristique (afin de finaliser la vente et assurer son suivi commercial).

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	2 h	2 h
Communication en langue vivante étrangère - Langue vivante 1 - Langue vivante 2	3+3 h	3+3 h
Tourisme et territoires	5 h	4 h
Gestion de la relation clientèle touristique	5 h	6 h
Élaboration d'une prestation touristique	7 h	7 h
Gestion de l'information touristique	3 h	3 h
Ateliers de professionnalisation	3 h	3 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31 H	31 H
LV3 (Facultatif)		
Parcours de professionnalisation à l'étranger (Facultatif)		
Projet de spécialisation (Facultatif)		

POURSUITE D'ÉTUDES

Suite à ce BTS, vous pourrez vous insérer dans la vie professionnelle ou vous pourrez continuer, dans les études, en faisant :

- Licence pro Métiers du tourisme et des loisirs ;
- Licence pro guide conférencier ;
- Licence pro : communication et valorisation des territoires ;
- Bachelor Tourisme.

LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller voyages ;
- Forfaitiste ;
- Conseiller billetterie ;
- Chargé de promotion du tourisme local ;
- Directeur d'agence de tourisme.

STAGES

14 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC



Retrouvez l'intégralité du référentiel



BTS • BAC+2

SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS vous prépare à appuyer un ou plusieurs cadres, une équipe projet ou le personnel d'une entité, en assurant des missions d'interface, de coordination et d'organisation dans le domaine administratif et en contribuant à sa productivité, à son image et au développement du travail collaboratif.

Des qualités relationnelles et comportementales vous seront demandées car vos missions s'inscriront dans un contexte professionnel (national et international) complexe, interculturel et digitalisé. Le recentrage et le besoin de spécialisation des organisations appellent des compétences techniques supérieures. Leur déclioisonnement et le développement du management les orientent vers un fonctionnement plus collaboratif.

POURSUITE D'ÉTUDES

Suite à ce BTS, vous pourrez vous insérer dans la vie professionnelle ou vous pourrez continuer, dans les études, en faisant :

- Licence pro Marketing ;
- Licence pro Ressources Humaines ;
- Licence pro Droit ;
- École de Commerce.

LES DÉBOUCHÉS

- Office manager ;
- Assistant (ressources humaines, logistique, commerciale, marketing, etc.) ;
- Technicien administratif ;
- Adjoint administratif.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
Langue vivante étrangère 1	3 h	4 h
Langue vivante étrangère 2	3 h	2 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Optimisation des processus administratifs	4 h	4 h
Gestion de projet	4 h	4 h
Collaboration à la gestion des ressources humaines	4 h	4 h
Ateliers de professionnalisation et de culture économique, juridique et managériale appliquée	6 h	6 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31 H	31 H
Accès aux ressources informatiques de l'établissement (Facultatif)		
Module optionnel de parcours individualisé (Facultatif)		
LV3 (Facultatif)		

STAGES

14 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC

GESTION DE LA P.M.E.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS vous prépare à coopérer directement avec le dirigeant d'une très petite, petite ou moyenne entreprise.

Vous devrez avoir une perception globale de l'activité et de l'environnement de la PME, inscrire votre action dans le respect de sa culture et de ses objectifs stratégiques, rester dans les limites de vos responsabilités, rendre compte de votre action à la direction, alerter sur les opportunités et difficultés repérées et renforcer les relations avec les partenaires de l'entreprise. La composante communicationnelle est donc indispensable à l'exercice de vos fonctions puisque vous êtes l'interface interne et externe de l'entreprise.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	2 h	2 h
LV1	4 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Gérer les relations avec les clients et les fournisseurs de la PME	5 h	1 h
Participer à la gestion des risques de la PME		3,5 h
Gérer le personnel et contribuer à la GRH		3 h
Soutenir le fonctionnement et le développement de la PME	4 h	5 h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1,5 h	1,5 h
Communication	3 h	1 h
Ateliers de professionnalisation	1 h	3 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	24,5 H	27 H
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h
Accès des étudiants aux ressources informatiques (Facultatif)	3 h	3 h

POURSUITE D'ÉTUDES

Suite à ce BTS, vous pourrez vous insérer dans la vie professionnelle ou vous pourrez continuer, dans les études, en faisant :

- Licence pro Gestion ;
- Licence pro Management des organisations ;
- Licence pro Comptabilité.

LES DÉBOUCHÉS

- Assistant de gestion en PME ;
- Assistant comptable ;
- Assistant Ressources Humaines ;
- Secrétaire ;
- Assistant commercial ;
- Assistant de direction ;

STAGES

12 semaines obligatoires réparties sur les deux années, dont 4 minimum qui se font à l'étranger.

NIVEAU REQUIS

BAC

Banque

CONSEILLER DE CLIENTÈLE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS forme des conseiller clientèle ou des chargés de clientèle sur le marché des particuliers, appelés à rejoindre le secteur bancaire et financier, en inculquant des compétences techniques (juridiques, financières et fiscales), comportementales et commerciales. Leurs missions consistent à commercialiser l'offre de produits et services de leur établissement par l'information et le conseil et à prospecter de nouveaux clients.

Vous pourrez être amené à exercer le métier de chargé d'accueil avant d'être en charge d'un portefeuille de clientèle en tant que conseiller. Vous pourrez évoluer vers une clientèle de professionnels ou vers des fonctions managériales.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
LV1	2 h	2 h
Gestion de la relation client	7 h	7 h
Développement et suivi de l'activité commerciale	8 h	8 h
Environnement économique, juridique et organisationnel de l'activité bancaire	6 h	6 h
Ateliers de professionnalisation	4 h	4 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31 H	31 H
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h
Certification professionnelle (Facultatif)	2 h	2 h

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en Licence pro du domaine de la banque-finance, en Licence du domaine économie-gestion, en D.U. Assistant commercial banque assurance, ou encore en école supérieure de commerce et de gestion par le biais des admissions parallèles, la plupart d'entre elles proposant une spécialisation en banque-finance.

LES DÉBOUCHÉS

- Agent général d'assurances ;
- Chargé de clientèle banque ;
- Courtier ;
- Guichetier.

NIVEAU REQUIS

BAC



Retrouvez l'intégralité du référentiel

STAGES

14 semaines réparties sur les deux années.



COMPTABILITÉ GESTION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS cible des compétences techniques, en organisation et en communication, pour préparer au mieux votre insertion professionnelle dans des structures juridiques de toutes tailles, quels que soient leurs choix organisationnels et technologiques (services administratifs, comptables et financiers d'organisations, d'entreprises ou de cabinets comptables). Vous pourrez organiser et réaliser la gestion des obligations comptables, fiscales et sociales, contrôler les comptes, élaborer et communiquer des informations financières et fiscales, contribuer aux prévisions... En tant que prestataire de services, vous interviendrez dans la conception, l'exploitation et l'évolution du système d'information de gestion de l'entreprise.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après l'obtention du BTS, il est possible de continuer vos études avec :

- Diplôme de comptabilité et de gestion (DCG) ;
- Écoles de commerce ;
- Licence pro Métiers de la comptabilité : comptabilité et paie ;
- Licence pro Métiers de la comptabilité : fiscalité ;
- Licence pro Collaborateur en cabinet d'expert-comptable ;
- Licence pro comptabilité finances.

LES DÉBOUCHÉS

- Assistant de gestion en PME ;
- Contrôleur de gestion ;
- Comptable ;
- Assistant comptable.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
LVI - Anglais obligatoire	2 h	2 h
Économie	2 h	2 h
Mathématiques	2 h	2 h
Management des entreprises	2 h	2 h
Droit	2 h	2 h
Contrôle et traitement comptable des opérations commerciales (P1) + Contrôle et production de l'information financière (P2)	6 h	4 h
Gestion des obligations fiscales (P3) + Gestion des relations sociales (P4)	5 h	2 h
Analyse et précision de l'activité (P5) + Analyse de la situation financière (P6)	2 h	5 h
Faibilisation de l'information et du système d'information comptable (P7)	2 h	2 h
Ateliers de professionnalisation	3 h	4 h
Accès aux ressources informatiques et documentaires	3 h	3 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	34 H	33 H
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h

STAGES

10 semaines minimum réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Retrouvez l'intégralité du référentiel

Bachelor • BAC+3

Marketing SERVICES, BANQUE, ASSURANCES

Titre RNCP36374 – CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les innovations technologiques et les nouvelles tendances incitent les entreprises à repenser leur stratégie de développement marketing et commercial. La redéfinition de leurs services apparaît dès lors essentielle, pour adapter les prestations aux besoins des clients et ainsi concevoir des plans d'action en phase avec l'évolution des modes de consommation.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère européen en communication spécialité stratégies publicitaires et communication numérique
- BAC+5 Mastère européen E-business

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront occuper des postes tels que :

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing client
- Responsable commercial
- Consultant marketing

STAGES

12 semaines.

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2.



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION

Géopolitique de l'Europe - Histoire contemporaine de la construction européenne - Le fonctionnement de l'Union européenne - Enjeux, défis et avenir de la construction européenne - L'Union européenne, l'Europe et le monde - Focus sur la corruption - Module construit en partenariat avec le GRECO

LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE

La nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel - La communication dans une organisation internationale - La complexité de la culture et le management des conflits culturels - Les notions essentielles du droit du travail en Europe - Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel - Les systèmes de protection sociale en Europe - La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL

Introduction à la planification stratégique et marketing - Le plan stratégique d'entreprise - Le plan marketing stratégique - Contenu d'un audit marketing stratégique - Définition des orientations et objectifs du plan marketing - Le plan marketing opérationnel

CRM : OPTIMISER LA GESTION DE LA RELATION CLIENT

CRM et client - Développer et enrichir la base de données clients - Développer et partager la connaissance clients - Mettre en place des actions opérationnelles de gestion de la relation client - Coordonner le projet CRM

DROIT DU MARKETING

Présentation générale du droit de la consommation - Encadrement des procédés de distribution - Encadrement des promotions - Encadrement des relations contractuelles - Cadre juridique général de la communication - Care juridique de la communication média - Cadre juridique de la communication hors média

MARKETING B TO B

La démarche marketing B to B - Segmenter et construire la stratégie marketing B to B - Le marketing mix B to B

E-MARKETING (CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING OMNI CANAL)

E-business - Analyser les enjeux de l'omni canal - Mise en œuvre opérationnelle du e-marketing - Mesurer et optimiser une stratégie e-marketing omnicanale - Tendances clés et prospective

STRATÉGIE DES MARQUES (BRAND MANAGEMENT)

Les fonctions de la marque pour l'entreprise - Les fonctions de la marque - Construire une stratégie de marque

LANGUE VIVANTE I

ÉDITION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS a pour objectif de former à la conception éditoriale. Le titulaire du BTS Édition met en place au sein des structures d'édition les moyens nécessaires, en interne et en externe, à la réalisation d'un projet, en tenant compte des impératifs conceptuels, technologiques, qualitatifs, économiques et logistiques.

Le titulaire de ce BTS intervient du début (idée originale) à la fin (fabrication et vente) du projet en mettant en avant ses connaissances techniques et variées qui lui permettent d'évaluer la pertinence des choix d'équipements, de déterminer les paramètres techniques (qualité du papier, type de procédé d'impression, de brochage...), de juger et d'apprécier les mises en forme, de savoir négocier des coûts, d'établir des projets de fabrication, des devis et coordonner la fabrication en veillant au respect des plannings et en contrôlant la qualité des travaux.

Ainsi, il/elle est le lien entre tous les services éditoriaux et évolue au milieu de toute la chaîne éditoriale et graphique.

LES DÉBOUCHÉS

Le technicien supérieur Édition pourra exercer dans des structures éditoriales diverses, qu'il s'agisse de groupes ou de maisons d'édition, d'entreprises, d'administrations, de collectivités territoriales ou d'associations ayant des besoins de production éditoriale.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	3 h	3 h
Langue vivante étrangère 1	2 h	2 h
Environnement économique, juridique et managérial de l'édition	3 h + 1 h	3 h + 2 h
Étude et réalisation de projets d'édition	10 h + 12 h	9 h + 11 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31 H	30 H
Langue vivante 2 (Facultatif)	2 h	2 h

STAGE

Le stage du BTS édition se déroule sur 8 semaines et est organisé en 2 périodes :

- l'une en fin de 1^{re} année,
- l'autre en cours de 2^e année.

L'un des deux doit se dérouler dans le service technique d'une entreprise d'édition.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



Retrouvez l'intégralité du référentiel

COMMUNICATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS permet d'exercer dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public, en participant à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication.

Vous pourrez procéder aux appels d'offres et à la négociation avec les prestataires, coordonner les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création, rechercher de nouveaux clients, négocier de nouveaux projets mais aussi organiser la prospection, conseiller les annonceurs et commercialiser l'espace publicitaire.

Ainsi, vous pourrez travailler comme assistant à la direction de la communication, attaché de presse ou acheteur d'espaces publicitaires.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS Communication est un diplôme conçu pour une insertion professionnelle. Cependant, avec un bon dossier ou une mention à l'examen, il est possible de poursuivre en licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication, en école spécialisée dans l'information et la communication, ou encore, plus rarement en école de commerce.

NIVEAU REQUIS

BAC



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

LES DEBOUCHÉS

- Acheteur d'espaces publicitaires ;
- Concepteur-rédacteur ;
- Chargé de communication interne/ externe ;
- Chargé des relations publiques ;
- Attaché de presse ;
- ...

STAGES

14 semaines réparties sur les deux années.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture de la communication	4 h	4 h
Langue vivante étrangère A	3 h	3 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Enseignement professionnel - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	11 h 4 h	10 h 30 4 h
- Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4 h	3 h 30
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3 h	3 h
Atelier de professionnalisation	6 h	6 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	28 H	27 H 30
LV2 (Facultatif)	2 h	2 h
Entrepreneuriat (Facultatif)	2 h	2 h
Accès des étudiants aux ressources documentaires et informatiques de l'établissement (Facultatif)	3 h	3 h

Bachelor • BAC+3

Marketing digital COMMUNICATION

Titre RNCP36374 – CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'ère d'un monde totalement connecté voire hyper connecté, les métiers du marketing digital sont devenus indispensables. La transformation et l'évolution incessante d'Internet conduisent à repenser le positionnement digital des entreprises pour modifier les façons de communiquer avec les prospects/clients de façon dynamique et dans un souci de pérennité.

Capacités intellectuelles, rédactionnelles, qualités commerciales et curiosité seront les compétences attendues pour suivre ce Bachelor Européen Marketing Digital.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère européen en communication spécialité stratégies publicitaires et communication numérique
- BAC+5 Mastère européen E-business

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront occuper des postes tels que :

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert en marketing stratégique
- Responsable marketing digital
- Chef de projet digital

STAGES

12 semaines.

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2.



Retrouvez
l'intégralité du
référentiel

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

LE PROJET EUROPÉEN : CULTURE ET DÉMOCRATIE POUR UNE CITOYENNETÉ EN ACTION
Géopolitique de l'Europe - Histoire contemporaine de la construction européenne - Le fonctionnement de l'Union européenne - Enjeux, défis et avenir de la construction européenne - L'Union européenne, l'Europe et le monde - Focus sur la corruption - Module construit en partenariat avec le GRECO
LE MANAGEMENT INTERCULTUREL ET LES RESSOURCES HUMAINES EN EUROPE
La nature de la culture et ses effets au sein de l'environnement de professionnel - La communication dans une organisation internationale - La complexité de la culture et le management des conflits culturels - Les notions essentielles du droit du travail en Europe - Les formalités d'immigration dans un cadre professionnel - Les systèmes de protection sociale en Europe - La responsabilité sociale des entreprises (RSE)
MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL
Introduction à la planification stratégique et marketing - Le plan stratégique d'entreprise - Le plan marketing stratégique - Contenu d'un audit marketing stratégique - Définition des orientations et objectifs du plan marketing - Le plan marketing opérationnel
MARKETING B TO B
La démarche marketing B to B - Segmenter et construire la stratégie marketing B to B - Le marketing mix B to B
E-MARKETING (CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE MARKETING OMNI CANAL)
E-business - Analyser les enjeux de l'omni canal - Mise en œuvre opérationnelle du e-marketing - Mesurer et optimiser une stratégie e-marketing omnicanale - Tendances clés et prospective
DROIT DU MARKETING ET DU DIGITAL
Droits et obligations du web 3.0 - Réglementation du E-marketing - Régime juridique de la promotion des ventes - Régime juridique de la collecte des données
COMMUNICATION DIGITALE
Enjeux et impacts de la communication digitale - La stratégie de communication digitale - La chaîne de production graphique
« DIGITAL BRAND CONTENT »
Caractéristiques du digital brand content - La stratégie de contenu de marque - Digital Brand Content et Inbound Marketing
STRATÉGIE UX
Panorama des particularités d'internet - Analyser l'expérience utilisateur - Elaboration et déploiement d'une stratégie UX -
DATA ET MARKETING
Enjeux et impacts du data marketing - Elaboration et déploiement d'une stratégie marketing «data driven» - Mesure d'efficacité d'une stratégie marketing «data driven» et impact UX
LANGUE VIVANTE I

Mastère • BAC+5

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Titre RNCP36136 – MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

En apportant un solide socle de compétences professionnelles tels que le management d'équipes, la gestion de projets nécessaires aux fonctions de gestion et de direction des ressources humaines dans les entreprises, ce Mastère forme les professionnels de demain experts dans la formation et le recrutement garants de la bonne adéquation entre les besoins de l'entreprise et les collaborateurs.

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Mastère pourront exercer des postes tels que :

- Responsable des Ressources Humaines
- Responsable de la formation
- Responsable emploi-formation
- Consultant en recrutement
- Responsable/chef de projet diversité

STAGES

3 mois minimum chaque année.

VALIDATION DU MASTÈRE

La validation de ce mastère est conditionnée à l'obtention d'une moyenne générale sur l'ensemble des crédits. Des blocs de compétences pourront être validés indépendamment les uns des autres et vous permettront de faire valoir vos compétences dans le cadre de vos poursuites d'études et/ou recherches d'emplois.

LE PROGRAMME

MANAGER LES RELATIONS SOCIALES ET LE DIALOGUE SOCIAL
Droit du travail : Relations individuelles du travail Droit du travail : Relations collectives du travail
OPTIMISER LA PERFORMANCE RH
Management d'équipe dans un contexte de changement Gestion de projet et conduite du changement Piloter la performance sociale Manager la sécurité et la qualité de vie au travail
LES ENTREPRISES, LA CONCURRENCE ET L'EUROPE
Gestion d'entreprise et droit européen des affaires Développement stratégique sur le marché internationale Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international
PILOTER LA STRATÉGIE RH
Gestion de la mobilité Piloter la rémunération et la masse salariale Piloter la modernisation RH
MODULE DE SPÉCIALITÉ : LA FORMATION
La politique de formation - Les dispositifs en faveur de l'emploi, de la formation, de la sécurisation des parcours - La formation au service de la stratégie de l'entreprise (l'entretien professionnel) - Les différentes modalités d'apprentissage et leur financement - Construction, validation et mise en place du plan de formation - Le suivi et l'évaluation de la formation
MODULE DE SPÉCIALITÉ : LE RECRUTEMENT
La politique de recrutement - Identification du besoin - Communication du besoin - La sélection des candidatures - La prise de décision - L'accueil et l'intégration du nouvel embauché - Le recrutement en anglais
LANGUE VIVANTE I
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

NIVEAU REQUIS

BAC+3

Mastère • BAC+5

MARKETING E-BUSINESS

Titre RNCP35280 – MANAGER DES ORGANISATIONS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Mastère vise à donner aux étudiants une compréhension approfondie des enjeux liés à l'e-business, et à leur fournir les compétences nécessaires pour gérer efficacement les projets et les stratégies des entreprises tant au niveau du marketing et de la communication qu'au niveau business et technique de l'internet et du numérique.

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Mastère pourront exercer des responsabilités de direction telles que :

- Directeur Marketing digital
- Manager e-commerce
- Responsable Marketing digital
- Chef de projet digital

STAGES

3 mois minimum chaque année.

NIVEAU REQUIS

BAC+3

LE PROGRAMME

DÉFINITION ET MISE EN OEUVRE D'UNE STRATEGIE DIGITALE
Marketing Digital Développer et piloter le e-business et le cross canal Stratégie digitale et expérience client
CULTURE MANAGEMENT DIGITAL
Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital Marketing de l'innovation Droit des Affaires
LES ENTREPRISES, LA CONCURRENCE ET L'EUROPE
Gestion d'entreprise et droit européen des affaires Développement stratégique sur le marché internationale Développement d'entreprise dans un cadre juridique et réglementaire européen et international
MANAGEMENT ET PILOTAGE DE PROJETS
Management de projets et méthodes agiles Gestion économique et financière de projets
MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ENTREPRISES NUMERIQUES
Entrepreneuriat et Business Plan Droit de l'internet et du e-commerce Création d'un site de e-commerce Création d'un site de e-commerce
LANGUE VIVANTE I
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

VALIDATION DU MASTÈRE

La validation de ce mastère est conditionnée à l'obtention d'une moyenne générale sur l'ensemble des crédits. Des blocs de compétences pourront être validés indépendamment les uns des autres et vous permettront de faire valoir vos compétences dans le cadre de vos poursuites d'études et/ou recherches d'emplois.



Des métiers d'avenir
Diététique, Social, Petite Enfance





SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE !

Notre équipe pédagogique



Fanny ARCHAMBAULT

Diététicienne, référente
BTS Diététique



Jean-Yves CLAVIER

Diplômé en Droit
et en Sciences Politiques



Nadine FIGUET

Diététicienne indépendante,
titulaire d'un diplôme
de pâtisserie et de cuisine



Dominique JOSSE

Auteure et critique littéraire,
Avocate au Barreau de Toulouse



Magalie CHADAILLAT

Titulaire d'une Maîtrise
de Lettres Modernes



Gérard Vinrich

Professeur Universitaire,
agrégé de Mathématiques



Éveline CHARMEUX

Agrégée de grammaire classique



Audrey CARROUCHÉ

Titulaire d'un Master
de BioIngénierie

Et bien d'autres...

Nos équipements

Nos enseignements techniques s'envisagent avec une structure adaptée aux enseignements dispensés. En tant qu'établissement d'enseignement privé, déclaré auprès des rectorats, ADONIS investit sur fonds propres dans le matériel pédagogique.



Laboratoires d'Analyses biomédicale



Laboratoire de cuisine - BTS Diététique

Notre réseau professionnel

Les stages font partie intégrante de nos formations. Ils permettent d'entrer en contact avec le monde professionnel et le futur métier visé. Ils sont également indispensables pour valider les BTS, réussir les épreuves des oraux professionnels et ils peuvent être une porte d'accès vers un futur emploi pour l'étudiant.

Le campus ADONIS a su élargir son réseau professionnel au fil des années. Même si la recherche des lieux d'accueil est principalement assurée par l'étudiant, ADONIS et son équipe pédagogique vous accompagnent dans vos recherches de stage.



DIÉTÉTIQUE



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le diététicien est un spécialiste de la nutrition et du secteur paramédical dont la mission est autant préventive que curative. Il a pour but de conseiller sa patientèle tout en établissant des bilans nutritionnels adaptés.

Les connaissances développées grâce à ce BTS sont d'orientation scientifique, essentielles au diagnostic et au suivi de pathologies nécessitant une prise en charge nutritionnelle. Ce diplôme est aussi axé sur le métier, avec un réel intérêt pour l'alimentation, la nutrition et la prise en charge d'une patientèle.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Culture générale et expression	1 h	2 h
Biochimie - Physiologie	9 h	4 h
Nutrition et Alimentation	8 h	3 h
Bases physiopathologiques de la diététique		5 h
Diététique thérapeutique		8 h
Activités technologiques d'alimentation	4 h	4 h
Économie et gestion	6 h	5 h
Environnement professionnel	4 h	1 h
Langue vivante étrangère: anglais	1 h	1 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	33 H	33 H

Remise à niveau possible !

Acquisition de connaissances de base pour faciliter la compréhension des cours! (2h par semaine)

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS Diététique donne accès à des formations de courte durée type licence pro, certificats, filière universitaire plus longue (Licence) ou écoles d'ingénieurs (niveau BAC +5).

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur hospitalier ;
- Industrie ;
- Cabinet libéral ;
- Restauration collective ;
- Soins à domicile.



Les métiers de la diététique

STAGES

- 1^{ère} année: 5 semaines en restauration collective.
- 2^{ème} année: 15 semaines dont 10 en secteur hospitalier.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU

OPTION BACHELOR

Une amorce aux nouvelles matières du programme Bachelor afin d'optimiser votre intégration à cette 3^{ème} année d'étude.

Cette option vous permet aussi d'intégrer la 3^{ème} année du Bachelor Nutrition Santé indépendamment de la validation BTS Diététique. (2h par semaine)



Bachelor • BAC+3

NUTRITION SANTÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Bachelor complète les apprentissages du référentiel du DE Diététique et transmet des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine de la nutrition et de la santé.

Les différents modules de cette formation approfondissent les questions de nutrition et vous permettent d'être à même de proposer des régimes alimentaires en phase avec les besoins de vos patients. Vous verrez notamment les enjeux et les stratégies de la prise en charge de personnes ayant des troubles du comportement alimentaire ou de l'édification d'un régime alimentaire adapté à une personne sportive.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Nutrition et régime alimentaire du patient
Troubles du comportement alimentaire et notions d'ETP
Nutrition du sportif
Obésité
Environnement professionnel
Formation, éducation nutritionnelle et développement de projet
Anglais

POURSUITE D'ÉTUDES

Le Bachelor Nutrition Santé peut être complété par un Mastère Nutrition Santé, pour approfondir les connaissances abordées, ou par un Master en Université.

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur hospitalier et périphérique ;
- Industrie de la santé-complément alimentaire, produits biologiques et biotechnologies, industrie agroalimentaire ;
- Cabinets de conseil, bureau d'études et ingénierie, sociétés de service.

(Les métiers visés sont en lien avec le répertoire des métiers ROME J1402).

STAGE

10 semaines.

NIVEAU REQUIS

BAC+2



NUTRITION SANTÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Mastère s'adresse à tous les professionnels impliqués dans le domaine de la santé et de la prévention : médecins, cadres de santé, infirmiers, diététiciens DE, chefs de projet, psychologues titulaires d'un DESS DEA ou Mastère, autres professionnels Bac+3 après avis du comité pédagogique.

Il a pour but de compléter vos connaissances alimentaires, d'un point de vue clinique, mais aussi vos connaissances sur les régimes, la réglementation, la psychologie des cas cliniques, etc. Il renforcera vos compétences afin que vous soyez plus à même de concevoir des régimes alimentaires les plus adaptés et complets possible.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Nutrition et grossesse
Allergies Alimentaires
Nutrition gériatrique
Nutrition artificielle

POURSUITE D'ÉTUDES

Des formations ou Mastères complémentaires peuvent être envisagés (chef de produit, par exemple).

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur hospitalier et périphérique : gérontologie, soins palliatifs...
- Industrie de la santé-complément alimentaire, produits biologiques et biotechnologies, industrie agroalimentaire...
- Cabinets de conseil, bureau d'études et ingénierie, sociétés de services.

Ce mastère offre la possibilité d'exercer des métiers de chef de projet, chargé de mission ou encore nutritionniste santé.

(Métiers visés en lien vers le répertoire des métiers ROME J1402).

STAGES

16 semaines de stage pour la 1ère année et 20 semaines de stage pour la 2ème année.

NIVEAU REQUIS

BAC+3







En savoir +

ANALYSES DE BIOLOGIE MÉDICALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS permet d'exercer une activité dans les laboratoires de biologie médicale, et ce, sous la responsabilité du biologiste ou du directeur du laboratoire et dans le respect de la réglementation en vigueur.

Vous pourrez réaliser les examens de laboratoire, contribuer à la prise en charge interdisciplinaire du patient et participer à la mise au point de nouvelles méthodes d'analyses et à l'adaptation de méthodes existantes. La part d'autonomie nécessaire varie selon les tâches effectuées mais elle reste totale dans l'exécution des analyses et leur validation technique.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Français	2 h	1 h
Langue vivante étrangère	2 h	1 h
Mathématiques	2,5 h	2 h
Sciences physiques et chimiques	4 h	2 h
Biochimie	8 h	6,5 h
Microbiologie	6 h	11,5 h
Hématologie - Anatomopathologie	3,5 h	6 h
Immunologie	1,5 h	1,5 h
Préparation au certificat de capacité de prélèvements sanguins	0,5 h	
Connaissance du milieu professionnel	1,5 h	1 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	31,5 H	32,5 H

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce BTS donne accès à des Licences pro complémentaires: Biotechnologies, Industrie Agroalimentaire, Industries chimiques et pharmaceutiques, Santé (spécialité bio-analyses et qualité pour les laboratoires d'analyses médicales), etc.

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur de la santé: hôpitaux, établissements français du sang...
- Secteur de la recherche: laboratoires universitaires, industriels, INSERM, CNRS, Institut Pasteur...
- Secteur de la médecine et de la recherche vétérinaires...

STAGES

7 semaines de stage pour la 1^{ère} année et 5 semaines de stage pour la 2^{ème} année.

NIVEAU REQUIS

BAC

Remise à niveau possible !

Acquisition de connaissances de base pour faciliter la compréhension des cours! (2h par semaine)

Prépa

INFIRMIER



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le nouveau dispositif d'admission en Instituts de Formation en Soins Infirmiers (IFSI) est entré en vigueur début 2019. Désormais, il n'y a plus de concours mais des vœux formulés sur Parcoursup et une admission sur dossier, valorisée par votre scolarité chez ADONIS. Notre préparation assurera l'acquisition de compétences complémentaires pour des élèves qui n'ont pas les connaissances nécessaires en fin de terminale.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Biologie
Culture sanitaire et sociale
Revue de presse sanitaire et sociale
Mathématiques
Connaissance du milieu professionnel
Connaissance du métier infirmier
Projet citoyen
Module parcours sup
Anglais professionnel

POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants en soins infirmiers s'engagent pour trois années d'études sanctionnées par le diplôme d'État d'infirmier (diplôme reconnu grade Licence).

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur hospitalier ;
- Secteur libéral ;
- Secteur extra-hospitalier ;
- Établissements scolaires.

Vous pourrez évoluer vers les postes suivants:

- Anesthésiste ;
- Bloc opératoire ;
- Puériculteur ;
- Cadre infirmier.

STAGES

6 semaines.

NIVEAU REQUIS

Il n'y a aucune condition de niveau ni de diplôme!



AIDE-SOIGNANT - AUXILIAIRE DE PUÉRICULTURE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'A.S. et l'A.P. assurent l'hygiène et le confort des patients. L'A.S. soutient des personnes dépendantes pour toutes les tâches de la vie quotidienne, à domicile ou en centres d'accueil, tandis que l'A.P. accompagne les apprentissages des nourrissons et jeunes enfants jusqu'à 3 ans.

Ils exercent dans les hôpitaux, cliniques, centres de rééducation ou d'accueil, maisons de retraite, de convalescence, services d'hospitalisation, en consultation dans une PMI ou à domicile.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Biologie
Culture sanitaire et sociale
Revue de presse sanitaire et sociale
Mathématiques
Connaissance du milieu professionnel
Connaissance du métier infirmier
Projet citoyen
Module parcours sup
Anglais professionnel
Préparation aux oraux

POURSUITE D'ÉTUDES

Les formations en IFAS ou IFAP s'étendent sur 10 mois et amènent à l'obtention du diplôme d'État d'aide-soignant ou d'auxiliaire de puériculture.

LES DÉBOUCHÉS

Plusieurs métiers de la fonction publique sont accessibles aux aides-soignants : secrétaire médicale, auxiliaire de puériculture, assistant de soins gériatriques, assistant médical mais aussi infirmier.

Après 3 ans d'expérience en tant qu'auxiliaire de puériculture, vous pouvez évoluer pour devenir éducateur de jeunes enfants, infirmier, infirmier puériculteur.

STAGES

6 semaines.

NIVEAU REQUIS

Il n'y a aucune condition de niveau ni de diplôme!



ERGOTHÉRAPEUTE - PSYCHOMOTRICIEN

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'ergothérapeute est un professionnel de santé qui s'intéresse à l'évaluation, à la réadaptation et au traitement des personnes souffrant de handicaps moteurs ou psychomoteurs. Le but est de préserver ou de développer leur indépendance et leur autonomie nécessaires à la vie quotidienne.

Le psychomotricien est un professionnel de santé exerçant auprès de tous les publics (bébés, enfants, adolescents et adultes) présentant des troubles psychomoteurs: les difficultés d'attention, les problèmes de repérage dans l'espace ou dans le temps... Il a pour but de déterminer l'origine des troubles et de mettre en place un projet thérapeutique visant à les guérir ou à les atténuer.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Module préparation dossier Parcoursup
Enseignement théorique selon le métier visé: Biologie, Physique, Méthodologie d'écriture, Tests verbaux, Tests psychotechniques
Préparation aux oraux (la posture, la prise de parole, l'argumentation, les attentes du jury...)
Simulations d'oral

POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants en IFE s'engagent pour trois années d'études sanctionnées par le Diplôme d'État d'Ergothérapeute.

Les étudiants en IFP s'engagent pour trois années d'études sanctionnées par le Diplôme d'État de Psychomotricien.

LES DÉBOUCHÉS

- Secteur de la fonction publique ;
- Secteur de la santé ;
- Secteur social.

STAGES

2 semaines.

NIVEAU REQUIS

Concours d'admission en IFE et IFP, il n'y a aucune condition de niveau ni de diplôme!

SECRÉTAIRE MÉDICAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme professionnel vous prépare à l'exercice de votre futur métier en vous initiant au monde médical, à sa communication, à son lexique, aux fonctions associées au secrétariat et à la pratique de logiciels médicaux.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Communication orale et écrite au cabinet médical
Initiation à la pathologie - terminologie médicale
Approche du monde médical
Bureautique
Utilisation de logiciels professionnels médicaux
Vocabulaire médico-social
Organisation et gestion du poste de travail
Techniques de recherche d'emploi (option)
Prise en charge administrative de l'utilisateur - Droit / éthique de la profession médicale
Anatomie et physiologie

POURSUITE D'ÉTUDES

En étant secrétaire médical certifié de Niveau IV, vous avez également la possibilité de vous présenter au concours d'entrée dans les ISFI...

LES DÉBOUCHÉS

Le secrétaire médical peut exercer son métier dans le secteur public (centre hospitalier, établissement social, maison de retraite, centre de protection maternelle et infantile, centre de moyen ou long séjour...) ou dans le secteur privé (cabinet médical, clinique ou maternité privées, centrale de secrétariat...).

En tant que secrétaire médico-social, il peut travailler dans des services sociaux ou médico-sociaux publics ou privés (caisse d'allocations familiales, caisse d'assurance maladie, foyer...).

STAGES

6 semaines.

NIVEAU REQUIS

BAC

E.S.F.

Économie Sociale et Familiale



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Technicien Supérieur en Économie Sociale et Familiale participe à l'information et à la formation des usagers et du personnel en matière d'alimentation, de santé, d'habitat et de logement, d'énergie, d'environnement, de budget et de consommation.

Il contribue à la gestion du personnel mais il conseille aussi les services techniques et les consommateurs pour l'achat et l'utilisation des produits et des équipements nécessaires aux activités de la vie quotidienne.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Numérique et vie quotidienne
Anglais
Connaissance des publics
Communication écrite et orale
Économie Consommation
Habitat logement environnement
Santé Alimentation Hygiène
Animation Formation
Méthodologie de projet
Design de communication visuelle
Sciences physiques et chimiques appliquées
Design d'espace - design de produits
Alimentation
Méthodologie de projet
Gestion des RH
Gestion budgétaire
Travail en partenariat
Intervention sur le quotidien
Relations travail

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS E.S.F. peut être complété par une troisième année donnant accès au Diplôme d'État de Conseiller en Économie Sociale Familiale.

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable de vie ;
- Conseiller aux tuteurs familiaux ;
- Animateur prévention santé ;
- Chargé de gestion locative ;
- Conseiller en économie domestique ;
- ...

STAGES

13 semaines réparties sur les deux années.

NIVEAU REQUIS

BAC



CONSEILLER EN ÉCONOMIE SOCIALE FAMILIALE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le C.E.S.F. est un travailleur social qui peut à la fois jouer un rôle de médiateur, de formateur et de consultant auprès de publics en difficulté. Il est expert des différents domaines de la vie quotidienne (consommation, habitat, insertion sociale et professionnelle, alimentation et santé) dont la démarche est basée sur la co-construction des projets avec les bénéficiaires. Les actions de prévention et d'accompagnement peuvent aussi bien être menées de manière individuelle qu'en équipe.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	HEURES
Conseil et expertise à visée socio-éducative dans les domaines de la vie quotidienne	140 h
Intervention sociale	250 h
Communication professionnelle	40 h
Dynamiques interinstitutionnelles, partenariats et réseaux	90 h
LVE	20 h
TOTAL HEURES SUR L'ANNÉE	540 H

LES 4 DOMAINES DE COMPÉTENCES DU C.E.S.F.

- Conseil et expertise à visée socio-éducative dans le domaine de la vie quotidienne ;
- Conso, habitat, insertion professionnelle, insertion sociale, alimentation et santé ;
- Communication professionnelle ;
- Implications dans les dynamiques partenariales, institutionnelles et interinstitutionnelles.

POURSUITE D'ÉTUDES

La poursuite d'études peut être envisagée avec un D.E. ingénierie sociale, un D.E. de médiation familiale, le CAFERUIS ou encore le CAFDES.

LES DÉBOUCHÉS

Il s'agit des collectivités locales, des organismes sociaux, des bailleurs sociaux, des structures d'hébergement, de mutuelles, de services tutélaires, etc.

STAGES

16 semaines.

NIVEAU REQUIS

BTS E.S.F.



S.P.3S.**Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social****OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le BTS S.P.3S. vous permet de travailler dans la protection sociale, les services d'aides aux personnes âgées, aux handicapées et aux familles. Ce BTS vous permettra d'accéder à une diversité de métiers dans la fonction publique d'État, hospitalière et territoriale, ainsi que dans le secteur associatif ou privé. Ce BTS vous permettra d'exercer dans les organismes de protection sociale (caisses de sécurité sociale, mutuelles, groupes d'assurance, institutions de prévoyance...), dans les établissements et services sanitaires, dans les établissements et services sociaux et socio-éducatifs, les établissements et les services médicosociaux.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Accompagnement et coordination du parcours de la personne
Projet et démarche qualité
Publics
Politique de la structure et territoires
Gestion de la structure et du service
Culture générale et expression
Langue vivante étrangère
Prestations et services
Techniques de l'information et de la communication
Ressources humaines
Techniques professionnelles
Comptabilité financière
Méthodologie appliquée
LVI Anglais

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS S.P.3S. donne accès à une Licence pro Intervention Sociale pour laquelle vous pourrez vous spécialiser dans l'accueil professionnalisé des publics à besoins spécifiques, la gestion de la protection sociale, la médiation sociale, le travail social et la conduite de projet.

LES DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire conseil dans les organismes de protection sociale ;
- Assistant dans le domaine sanitaire et social ;
- Assistant aux délégués à la tutelle ;
- Assistant médical dans les centres de lutte contre le cancer ;
- Coordonnateur de secrétariats de services médicaux et d'accueil ;
- Coordonnateur d'activités sociales.

STAGES

6 semaines en 1ère année et 7 semaines en 2ème année.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU



En savoir +

A.E.P.E.

Accompagnement Éducatif Petite Enfance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le CAP Accompagnant Éducatif Petite Enfance est le premier niveau de qualification du secteur de la petite enfance.

LE PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS
Français et histoire-géographie, enseignement moral et civique
Mathématiques et Sciences physiques et chimiques
Éducation physique et sportive
Accompagner le développement du Jeune enfant
Exercer son activité en accueil collectif
Exercer son activité en accueil individuel

Option ATSEM – Auxiliaire de Puériculture

- 4 heures par semaine.
- Une formation en parallèle du CAP A.E.P.E. pour préparer les écrits et les oraux du concours !
- A.T.S.E.M. : préparation au concours.
- A.P. : préparation au dossier de candidature et à l'oral de sélection.

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce CAP peut être complété par un Diplôme d'État d'aide-soignant, un Diplôme d'État d'auxiliaire de puériculture, un Bac Pro Accompagnement Soins et Services à la personne, un Bac Pro Services aux Personnes et aux Territoires ou encore par une Mention Complémentaire d'Aide à domicile.

LES DÉBOUCHÉS

Ce diplôme prépare à l'insertion professionnelle, notamment dans les métiers suivants: garde d'enfants à domicile, assistant maternel, agent de crèche, aide auxiliaire de puériculture...

STAGES

D'une durée de 16 semaines dans les établissements et services d'accueil de la petite enfance: écoles maternelles, crèches de toute nature, pouponnières, haltes-garderies, centres de loisirs sans hébergement, centres de vacances collectifs d'enfants et tout établissement accueillant des jeunes enfants (0 à 6 ans).

NIVEAU REQUIS

Avoir 18 ans l'année de passage de l'examen.



Rose
Carmin

École d'esthétique & cosmétique

La beauté et le bien-être





SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE!

Notre équipe pédagogique

Nos formateurs, majoritairement membres de jurys, professeurs attirés ou professionnels, ont fait l'objet d'un recrutement rigoureux quant à leur expérience des concours et des examens. Ils ne paraphrasent pas le contenu des programmes et des documents remis mais complètent les données, les argumentent et les analysent avec vous, toujours en phase avec les exigences des examens. Ils vous proposent une méthode de travail selon les matières, des conseils pour gérer votre temps au moment des épreuves (stratégie dans le choix et la priorité des exercices proposés), des astuces pour optimiser des points (présentation de vos copies)...



Sylvie DONAIRE

Triple cursus universitaire
chirurgie-biologie-arts
plastiques



Dominique JOSSE

Juriste et professeure
des matières générales



Laura BAILLEUL

Diplômée Développement
commercial spécialité
beauté et luxe



Clémence AUBAT

Professionnelle et titulaire du
BTS Esthétique cosmétique



Jean-Yves CLAVIER

Titulaire d'un DEA de Droit public
et membre du jury
d'examen de BTS

Et bien d'autres...

Nos équipements

Nos enseignements techniques s'envisagent avec une structure adaptée aux enseignements dispensés. En tant qu'établissement d'enseignement privé, déclaré au rectorat, ROSE CARMIN investit sur fonds propres dans le matériel pédagogique avec l'aide précieuse de la taxe d'apprentissage.



Laboratoire d'esthétique

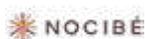


Onglerie & SPA

Notre réseau professionnel

Les stages font partie intégrante de nos formations. Ils permettent d'entrer en contact avec le monde professionnel et le futur métier visé. Ils sont également indispensables pour valider les BTS, réussir les épreuves des oraux professionnels et ils peuvent être une porte d'accès vers un futur emploi pour l'étudiant.

Le campus ROSE CARMIN a su élargir son réseau professionnel au fil des années. Même si la recherche des lieux d'accueil est principalement assurée par l'étudiant, ROSE CARMIN et son équipe pédagogique vous accompagnent dans vos recherches de stage.



M.E.C.P.

Métiers de l'Esthétique, Cosmétique et Parfumerie



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS s'effectue en 2 ans, après le Bac. Il s'adresse aux étudiants provenant de la filière Esthétique (BAC Pro Esthétique, Brevet Pro Esthétique, CAP Esthétique) ou aux titulaires d'un Bac général voire technologique.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Expertise scientifique et technologique
BC1 Développer des prestations esthétiques et des services de beauté et de bien être respectueux des transitions écologiques <ul style="list-style-type: none"> - Environnement professionnel - Conception de prestations esthétiques et démonstration de techniques esthétiques - Environnement commercial et relation client - Design de communication en esthétique cosmétique
BC2 Concevoir ou réaliser tout ou partie d'un projet d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service <ul style="list-style-type: none"> - Projet dans le secteur de la beauté et du bien-être - Culture économique, juridique et managériale et stratégies de l'entreprise - Communication dans l'environnement professionnel
Langue vivante 1
Langue vivante 2
Actions professionnelles

Pour la 2^e année, nos étudiants ont le choix entre 3 secteurs d'activité :

- Option A : Management
- Option B : Formation-marques
- Option C : Cosmétologie

POURSUITE D'ÉTUDES

- Maquilleur professionnel ;
- Licence pro dans le champ de la cosmétologie ;
- Licence pro commerce ;
- Licence pro industries chimiques et pharmaceutiques spécialité produits de santé et cosmétiques.

LES DEBOUCHÉS

- Instituts, Centres de beauté, Parfumeries: responsable d'institut ou de centre de beauté, de parfumerie, esthéticienne hautement qualifiée...
- Entreprises de fabrication de produits cosmétiques: formateur, attaché commercial, animateur, attaché technique de clientèle, assistant chef de produits...
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques: responsable de rayon, conseiller de vente, responsable adjoint ou responsable de point de vente...

STAGES

Au cours des deux années de formation, les étudiants doivent réaliser deux stages d'une durée globale de 11 à 12 semaines:

- 4 à 5 semaines consécutives en fin de 1^{ère} année (pas nécessairement en lien avec l'option choisie) ;
- 7 semaines consécutives entre novembre et mars en 2^{ème} année (obligatoirement en lien avec l'option choisie, sert de support à l'épreuve « E6 - soutenance du projet »).

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU

Remise à niveau
scientifique possible !

Acquisition de connaissances de base pour faciliter la compréhension des cours ! (2h par semaine)



CAP

E.C.P.

Esthétique, Cosmétique et Parfumerie



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le CAP E.C.P. est un diplôme national de niveau V qui se prépare en 1 an et qui conditionne l'entrée dans la vie professionnelle. Il permet à ses détenteurs l'exercice de la profession et la création d'entreprise dans le domaine de la beauté et des soins esthétiques.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds. Soins de beauté et de bien-être
Techniques Esthétiques liées aux phanères
Conduite d'un institut de beauté et de bien-être: relation avec la clientèle et vie de l'institut

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce CAP débouche sur la vie active mais il est possible, sous certaines conditions, de poursuivre des études en 2 ans en bac professionnel ou en BP (brevet professionnel).

LES DÉBOUCHÉS

- Instituts de beauté ;
- Entreprises de distribution de produits cosmétiques et de produits de parfumerie ;
- Salons de coiffure ;
- Établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation ;
- Centres de bien-être ;
- Centres d'esthétique spécialisés ;
- À domicile.

STAGES

La durée des périodes de formation en milieu professionnel est de 12 semaines. Une période de 3 semaines minimum a lieu dans un secteur d'activité de vente-conseil en parfumerie et une autre période, de 3 semaines minimum, a lieu dans un secteur d'activités de techniques de soins esthétiques.

NIVEAU REQUIS

Avoir 18 ans l'année de passage de l'examen.



M.C.O. OPTION BEAUTÉ, MODE

Management Commercial Opérationnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS M.C.O. option Beauté Mode s'effectue en 2 ans, après le Bac. Il s'adresse aux étudiants provenant de la filière esthétique (Bac Pro Esthétique, Brevet Pro Esthétique, CAP Esthétique) ou bien aux titulaires d'un Bac général voire technologique.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Développement de la relation client et vente conseil	6 h	5 h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale	5 h	6 h
Gestion opérationnelle	4 h	4 h
Management de l'équipe commerciale	4 h	4 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère	3 h	3 h
Option Beauté	7 h	
Option Mode		4 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	35 H	32 H

Option BEAUTÉ

Première année du BTS M.C.O.
 « Passez votre CAP Esthétique en même temps que votre BTS M.C.O. Option Beauté, Mode et élargissez vos projets d'avenir ! »
 7h / semaine pour obtenir le diplôme d'esthéticienne.

POURSUITE D'ÉTUDES

Formations de courte durée type Licence pro ou Licence générale (éco-gestion, mode, beauté, marketing, tourisme...), en école de commerce ou en IAE.

LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller de vente et de services ;
- Vendeur conseil ;
- Chargé de clientèle ;
- Chargé du service client ;
- Manager adjoint ;
- ...

STAGES

Sur l'ensemble de la période de formation, la durée totale des stages est de 14 à 16 semaines.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU

Option MODE

Deuxième année du BTS M.C.O.
 Une formation qualifiante pour acquérir plus de connaissances dans le secteur de la mode.
 4h / semaine durant lesquelles on détermine les lignes, les matières et les coloris de collections de vêtements, de tissus ou d'accessoires.



N.D.R.C. OPTION BEAUTÉ, MODE

Négociation & Digitalisation de la Relation Client

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce BTS s'adresse aux étudiants issus d'un Bac Pro Vente, d'un Bac Pro Commerce, d'un Bac Technologique STMG, d'un Bac général ES et/ou d'un CAP, Bac Pro Esthétique.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS	1 ^{ÈRE} ANNÉE	2 ^{ÈME} ANNÉE
Relation client et négociation vente	6 h	6 h
Relation client à distance et digitalisation	5 h	5 h
Relation client et animation de réseaux	4 h	4 h
Ateliers de professionnalisation	4 h	4 h
Culture économique, juridique et managériale	4 h	4 h
Culture économique, juridique et managériale appliquée	1 h	1 h
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante étrangère	3 h	3 h
Option Beauté	7 h	
Option Mode		4 h
TOTAL HEBDOMADAIRE	36 H	33 H

Option BEAUTÉ

Première année du BTS N.D.R.C.
 « Passez votre CAP Esthétique en même temps que votre BTS N.D.R.C. Option Beauté, Mode et élargissez vos projets d'avenir! »
 7h / semaine pour obtenir le diplôme d'esthéticienne.

POURSUITE D'ÉTUDES

Formations de courte durée type Licence pro ou Licence générale (éco-gestion, mode, beauté, droit, commerce), en Bachelor Communication, en école de commerce...

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable d'une équipe commerciale ;
- Attaché commercial ;
- Animateur d'une petite équipe ;
- Représentant ;
- Commercial terrain.

STAGES

Le stage du BTS N.D.R.C. se déroule pendant 16 semaines obligatoires qui sont départagées sur les 2 ans de formation.

NIVEAU REQUIS

BAC

DAEU

Option MODE

Deuxième année du BTS N.D.R.C.
 Une formation qualifiante pour acquérir plus de connaissances dans le secteur de la mode.
 4h / semaine durant lesquelles on détermine les lignes, les matières et les coloris de collections de vêtements, de tissus ou d'accessoires.

Bachelor • BAC+3

Marketing digital OPTION ESTHÉTIQUE-LUXE

Titre RNCP34340 – CHEF(FE) DE PROJET E-BUSINESS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Bachelor s'adresse aux étudiants souhaitant combiner les concepts de base du marketing, de la publicité et de la communication avec une spécialisation dans l'industrie de la beauté et de l'esthétique. Ils seront capables d'évoluer rapidement vers des postes stratégiques tels que la conduite de projets, le consulting ou encore l'audit, ainsi que de développer des compétences commerciales et de gestion nécessaires pour réussir dans le secteur du maquillage et de parfumerie haut de gamme.

POURSUITE D'ÉTUDES

- BAC+5 Mastère E-Business
- BAC+5 Mastère Management digital
- BAC+5 Mastère Management et stratégie d'entreprise

LES DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce Bachelor pourront exercer dans tous les secteurs d'activités inhérents à la publicité sur internet, la fidélisation des clients, la promotion d'une marque et ainsi occuper des postes tels que :

- Chef de projet web
- Community manager
- Chargé de clientèle web
- Responsable e-marketing

LE PROGRAMME

- 100 % école, en alternance ou en distance
- Total formation : 450h

E-MARKETING : METTRE EN OEUVRE UN MARKETING DIGITAL
Cibler et analyser les besoins des internautes - Mettre en oeuvre des actions d'e-marketing - Suivre, mesure et analyser l'activité d'un site - Mettre en oeuvre une veille sur les évolutions des pratiques commerciales
E-COMMUNICATION : METTRE EN OEUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE
Réaliser, piloter et optimiser des campagnes de communication digitale - Animer et modérer les flux d'échanges des réseaux sociaux - Développer et coordonner des partenariats et créer ou participer à des événements
E-CONCEPTION : CONCEVOIR DES SITES CMS MARCHANDS OU VITRINES
Créer ou optimiser un site CMS - Produire et mettre en production du contenu multimédia - Mettre en oeuvre un système de veille sur les évolutions technologiques et sociales
OPTION MARKETING ESTHETIQUE
Management et gestion de projet - Internationalisation - Univers de luxe - Marketing, Communication et Innovation

STAGES

22 semaines.

NIVEAU REQUIS

Être titulaire d'un BAC+2 ou expérience professionnelle de 2 ans dans le domaine du web.

Ce Bachelor s'adresse plus spécifiquement aux étudiants issus des BTS MCO, BTS NDRC ou BTS MECP.

Formations

MODULES DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Ces modules de formation ont été conçus en complément des formations diplômantes telles que le CAP et le BTS Esthétique. Ils répondent à une demande du secteur professionnel. Pour cette raison, ces stages sont ouverts aux professionnels expérimentés comme aux débutants (selon modules et groupes de niveau).

SOINS CORPS	
Contenu: Formation très complète pour pratiquer les soins du corps sur des clientes. Soins dos, soins jambes légères, modelage californien, soin amincissant, soin du buste, gommages corps et enveloppements. Ensemble du corps, visage, mains.	Sont concernés: CAP esthétique et professionnels
	Durée: 5 jours
	Tarif: 500 €
Fournitures à prévoir: Fournitures à prévoir: bassine, coupelles, spatule de prélèvement ou cuillère à soupe, 3 draps de bain, un paréo, tenue professionnelle, 2 bandes velpo, bandeau, 2 gants éponges, cotons, produits désinfectants.	

STYLISME ONGULAIRE	
Contenu: Apprentissage du gel ou de la résine: sur ongles naturels, sur chablon ou sur capsules, french et couleur, base de Nail art, dépose.	Sont concernés: Esthéticiennes et professionnels, étudiants en CAP et BTS Esthétique
	Durée: 5 jours
	Tarif: 500 € pour les externes 300 € pour nos étudiants Kit de 250 € avec matériel complet
Fournitures à prévoir: Cotons, mouchoirs, tenue professionnelle.	

EXTENSION DE CILS	
Contenu: Technique d'application de cils individuels posés un à un sur les cils de manière minutieuse. Sublimez le regard de vos clientes grâce aux techniques d'extension de cils, acquises à travers une formation complète alliant théorie et pratique sur l'apprentissage des techniques cils à cils et volume russe.	Sont concernés: Professionnels de l'esthétique et étudiants
	Durée: 2 jours, soit 14 h de formation.
	Tarif: 300 € + kit à 129 € chez PEGGY SAGE avec matériel complet & sac

MAQUILLAGE PROFESSIONNEL	
Contenu: Apprentissage et approfondissement de différentes techniques de maquillages mode et beauté: jour, soir, mariage, photo, cocktail, défilé, différentes techniques yeux, corrections du visage.	Sont concernés: Esthéticiennes, coiffeurs et toutes personnes souhaitant se perfectionner sur les notions de base en maquillage. Étudiants en CAP et BTS Esthétique
	Durée: 80 heures de formation, soit 4h/semaine (hors périodes de stage) + 5 jours intensifs pendant les vacances.
	Tarif: 790 € pour les élèves extérieurs à l'école, 650 € pour les élèves déjà membres en BTS ou CAP.
Fournitures à prévoir: Cotons, mouchoirs, tenue professionnelle.	



FORMA COOK

Des métiers de passion
Restauration, Hôtellerie, Cuisine





PÂTISSIER

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le CAP Pâtissier est un diplôme national de niveau V qui se prépare en 1 an et qui conditionne l'entrée dans la vie professionnelle. Il permet à ses détenteurs d'accéder au titre de "Pâtissier".

Les titulaires d'un CAP, BEP ou d'un diplôme de niveau IV et supérieur (Baccalauréat, Brevet Professionnel, BTS, Diplômes Universitaires...) ou d'un autre secteur professionnel sont dispensés des matières du domaine général: Français, Histoire/Géographie, Mathématiques et Physique-Chimie, Langue vivante.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Tour, petits fours secs et moelleux, gâteaux de voyage
Entremets et petits gâteaux
Prévention-Santé-Environnement (PSE)
Français - Histoire / Géographie - Enseignement moral et civique
Mathématiques - Sciences physiques et chimiques
Éducation physique et sportive
Langue vivante

POURSUITE D'ÉTUDES

Le CAP « Pâtissier » prépare à l'entrée dans la vie professionnelle mais il est également possible de poursuivre les études, en boulangerie ou en chocolaterie par exemple, en faisant:

- 1 Mention Complémentaire (MC), en 1 an ;
- 1 Bac Professionnel, en 2 ans ;
- 1 Brevet Professionnel (BP), en 2 ans ;
- 1 Brevet Technique des Métiers (BTM), en 2 ans.

LES DÉBOUCHÉS

- Pâtisserie artisanale ;
- Pâtisserie-boulangerie artisanale ;
- Pâtisserie-chocolaterie artisanale ;
- Glacerie artisanale fabricant ;
- Salon de thé ;
- ...

STAGES

14 semaines sur l'ensemble de la formation. Le candidat doit réaliser deux stages professionnels de 7 semaines, au cours de 3 périodes non consécutives.

NIVEAU REQUIS

Avoir 18 ans l'année de passage de l'examen.



CUISINE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le CAP Cuisine est un diplôme national de niveau V qui se prépare en 1 an et qui conditionne l'entrée dans la vie professionnelle. Il permet à ses détenteurs d'exercer un emploi dans les métiers de la cuisine de tous les secteurs de la restauration.

Les titulaires d'un CAP, BEP ou d'un diplôme de niveau IV et supérieur (Baccalauréat, Brevet Professionnel, BTS, Diplômes Universitaires...) ou d'un autre secteur professionnel sont dispensés des matières du domaine général: Français, Histoire/ Géographie, Mathématiques et Physique-Chimie, Langue vivante.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Organisation de la production de cuisine
Réalisation de la production de cuisine
Prévention-Santé-Environnement (PSE)
Français - Histoire / Géographie - Enseignement moral et civique
Mathématiques - Sciences physiques et chimiques
Éducation physique et sportive
Langue vivante

POURSUITE D'ÉTUDES

Le CAP Cuisine prépare à l'entrée dans la vie professionnelle mais il est également possible de poursuivre les études, en sommellerie ou en cuisine de desserts de restaurants par exemple, en faisant:

- 1 Mention Complémentaire (MC), en 1 an ;
- 1 Bac Professionnel, en 2 ans ;
- 1 Brevet Professionnel (BP), en 2 ans.

LES DÉBOUCHÉS

- Commis de cuisine ;
- Cuisinier ;
- Cuisinier de collectivité ;
- Chef à domicile ;
- Traiteur ;
- ...

STAGES

D'une durée de 14 semaines sur l'ensemble de la formation, au cours de 3 périodes non consécutives.

NIVEAU REQUIS

Avoir 18 ans l'année de passage de l'examen.



M.H.R.

Management en Hôtellerie et Restauration

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS M.H.R. permet à son titulaire de travailler au sein d'entreprises individuelles, de grands groupes internationaux, d'hôtels de luxe, de cafés restaurants, de résidences de tourisme, d'établissements d'hébergement pour personnes dépendantes...

L'élève choisit son option dès son entrée en 2ème année du BTS. Selon celle-ci, il sera amené à exercer dans les domaines de la restauration ou de la production culinaire.

POURSUITE D'ÉTUDES

Le BTS M.H.R. prépare à l'entrée dans la vie professionnelle mais il est également possible de poursuivre les études, en métiers des arts culinaires et des arts de la table ou en organisation et gestion des systèmes hôteliers et de restauration par exemple, en faisant :

- 1 Licence pro, en 1 an ;
- 1 Brevet Professionnel (BP), en 2 ans.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Enseignements d'économie et gestion hôtelière
Enseignements d'hôtellerie restauration
Enseignements généraux

LES DÉBOUCHÉS

Option A : Maître d'hôtel, Premier Maître d'hôtel, Sommelier, Chef barman, Assistant de direction de restauration, Chef sommelier, Directeur adjoint, Directeur...

Option B : Demi-chef de partie, Chef de partie, Second de cuisine, Chef de cuisine, Responsable de production, Directeur adjoint, Directeur...

STAGES

16 semaines réparties sur l'ensemble de la formation.

NIVEAU REQUIS

BAC







Codez votre avenir
Numérique, informatique,
cybersécurité



BTS • BAC+2

S.N.I.R

Systèmes Numériques, Informatiques et Réseaux

Ce BTS se focalise sur les objets interconnectés, les réseaux et leur sécurité. Vous serez à même de gérer la maintenance de logiciels mais aussi de les installer et d'élaborer leur cahier des charges.

MATIÈRES: Culture générale et expression, Mathématiques, Algorithmique, Sciences Physiques, Accompagnement personnalisé, Anglais, Économie et Gestion, Informatique et réseaux.

DÉBOUCHÉS: Administrateur de réseau, Développeur d'applications mobiles, développeur informatique, Hot liner, Informaticien industriel, Technicien de maintenances en informatique, Technicien télécoms et réseaux...

STAGE: 6 semaines minimum.

S.N.I.R

Option Cybersécurité

La cybersécurité est définie par la préservation des données et des systèmes d'informations et d'exploitation. Cette sécurité s'envisage pour tout usage de matériel électronique, informatique et/ou connecté. La cybersécurité se pratique de manière transversale en prenant en compte les enjeux économiques, techniques, juridique et sociétaux. Rigueur et réactivité semblent apparaître comme les principales qualités du technicien supérieur en cybersécurité, capable désormais de gérer la protection des données de son organisation comme d'assurer la continuité de son exploitation (résilience).

MATIÈRES: Culture générale et expression, Mathématiques, Algorithmique, Sciences Physiques, Accompagnement personnalisé, Anglais, Économie et Gestion, Informatique et réseaux, Techniques de cybersécurité.

DÉBOUCHÉS: Spécialiste en gestion de crise cyber, Intégrateur de sécurité, Expert réponse à incident, Analyste de menaces, Consultant sécurité...

STAGE: 6 semaines minimum.

Bachelor • BAC+3

D.I

Développeur Intégrateur

Le Développeur Intégrateur met en œuvre des projets de création ou de refonte d'applications web professionnelles (sites, e-commerce, application métier, etc.). Par-delà des compétences techniques de programmation, il est appelé à appliquer des compétences transversales aussi bien sur le traitement de l'image qu'au niveau de la dimension du référencement naturel. Agissant aussi bien en Front-End (HTML, CSS et de Javascript) qu'en Back-End (PHP, SQL), il est au centre de la production web professionnelle.

MATIÈRES: Structuration code, Programmation orientée objet, HTML-CSS, JavaScript, Maîtrise CMS, Traitement image, PHP, Java, Python, Structuration des organisations.

DÉBOUCHÉS: Intégrateur web, Développeur web, Webmestre, Chef de projet web-mobile...

STAGE: 7 semaines minimum.

BTS • BAC+2

S.I.O.

Services Informatiques
aux Organisations

OTPION S.L.A.M.

Solutions Logicielles et
Applications Métier

Avec l'option S.L.A.M, vous participerez à la production et à la fourniture de services informatiques aux organisations en développant, en adaptant ou en maintenant des solutions applicatives. Vous serez notamment à même de concevoir des applications en prenant en compte tant leur aspect technique que l'aspect de cybersécurité.

MATIÈRES: Culture générale et expression, Anglais, Mathématiques, Algorithmique, Anglais, Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques, Méthodes techniques informatiques.

DÉBOUCHÉS: Développeur d'applications mobiles, Intégrateur web, Webmestre, Développeur informatique, Testeur en informatique, Hot liner...

STAGE: 6 semaines minimum.

Bachelor • BAC+3

S.S.I

Sécurité des Systèmes
d'information

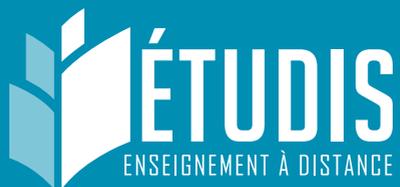
Une cybersécurité complète se définit par les 3 piliers fondamentaux que sont la sécurisation active des réseaux, la sauvegarde et reprise des données (résilience) et le travail de formation et de communication des utilisateurs. Son efficacité sera jugée à l'aune de ses faiblesses. C'est pourquoi il est important que vous ayez une approche transversale que vous apportera la maîtrise des éléments constitutifs de ce Bachelor.

MATIÈRES: Sécurité de l'information et cybercriminalité, Cryptographie, Sécurité Wi-Fi, Sécurité des applications, Sauvegarde et reprise des données, Sécurité des postes clients, Sécurité des flux, Sécurité des Smartphones, Gestion active de la sécurité, Social Engineering et contre-mesures, Droit pénal des nouvelles technologies, Contrats informatiques, Intelligence économique, Droit d'auteur et Internet, Environnement juridique de l'information sur le lieu de travail, Veille, Protection et Influence, Module RGPD.

DÉBOUCHÉS: Expert en sécurité informatique, Webmestre, Technicien télécoms et réseaux, Ingénieur cloud computing...

STAGE: 7 semaines minimum.





Formations à distance
Immobilier, Ressources humaines,
Commerce, Santé, Social, Design

Le reste de nos formations sont
également disponibles à distance.



Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP34441 • niveau 5

ASSISTANT IMMOBILIER



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'assistant immobilier travaille dans un contexte règlementé, requérant une veille juridique continue. Il est un élément clé de la structure, s'occupant des aspects administratifs des transactions, de la gestion locative et du syndic de copropriété. Il guide les clients, coordonne les opérations, rédige les annonces et assure la communication. Avec autonomie, il interagit avec les partenaires et clients tout en préservant la confidentialité. La maîtrise des outils numériques et des réseaux sociaux est primordiale. Rigueur, autonomie et sens relationnel sont des qualités indispensables. Son travail, généralement sédentaire, peut parfois exiger des déplacements et la connaissance d'une langue étrangère.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Assurer les opérations administratives liées aux transactions immobilières de vente ou de location</p> <p>Rassembler l'ensemble des documents requis et rédiger le mandat, diffuser les annonces et gérer les appels entrants, rédiger les compromis de vente et assurer le suivi des dossiers, commercialiser des biens immobiliers neufs et réaliser des ventes en viager.</p>
<p>Prendre en charge les activités liées à la gestion locative d'un bien immobilier</p> <p>Posséder une expertise en gestion immobilière locative, assurer la gestion quotidienne des biens loués, fournir un soutien aux propriétaires, être familiarisé avec les responsabilités du bailleur, mettre en œuvre des initiatives adaptées aux logements sociaux.</p>
<p>Participer aux opérations courantes de gestion d'une copropriété</p> <p>Comprendre les fondements de la gestion de copropriété, identifier les spécificités juridiques de la propriété en copropriété, avoir une bonne connaissance des aspects financiers liés à la copropriété, organiser et superviser les processus décisionnels lors des assemblées générales.</p>

COMPÉTENCES

- Intérêt pour l'immobilier
- Bonnes compétences en communication
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Sens du service client

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP Assistant Immobilier, il est possible de :

- soit intégrer directement le marché du travail
- soit poursuivre avec un Bachelor Responsable Développement Commercial en Immobilier

LES DÉBOUCHÉS

- Assistant commercial transaction
- Assistant gestion locative
- Agent de gestion locative
- Chargé de gestion locative
- Assistant de gestion immobilière
- Assistant syndic
- Assistant gestion et transaction
- Assistant de copropriété
- Assistant juridique immobilier
- ...

Titre professionnel

Niveau CAP • Titre RNCP1852 • niveau 3



En savoir +

AGENT MAGASINIER

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'agent magasinier assure la mise à disposition de produits conformes aux commandes, en respectant les normes de sécurité, de qualité et de santé au travail. Il réceptionne, stocke et enregistre les produits dans le système informatique de l'entreprise, tout en assurant la cohérence avec le stock physique et en réalisant des inventaires. Il gère les commandes des clients internes et externes, prépare les produits, les emballe et édite les documents commerciaux nécessaires. Il peut également traiter les demandes de retour ou les réclamations des clients. En contact permanent avec divers interlocuteurs, tels que les collaborateurs, fournisseurs, clients et prestataires de services, il travaille souvent debout, manipulant des produits de différentes tailles et poids, et utilisant des équipements de maintenance dans le respect des normes de sécurité. Les secteurs d'activité concernés sont principalement les entreprises de commerce de gros, de commerce de détail et les sites industriels.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Effectuer la réception de marchandises, la mise en stock et le suivi des stocks Réceptionner et contrôler les marchandises, Valider les informations relatives à la réception et affecter des emplacements aux nouveaux produits, Ranger les articles dans le stock, Préparer et réaliser les inventaires des produits en stock
Traiter les commandes de produits et les mettre à disposition des clients Renseigner les données relatives au traitement des commandes clients, Accueillir le client, identifier son besoin et établir les documents commerciaux, Prélever les articles dans le stock, Emballer la commande client en vue de sa mise à disposition avec les documents de vente et de transport, Compétences transversales de l'emploi : <ul style="list-style-type: none">• appliquer les règles de qualité, de sûreté et de sécurité dans le magasin dans le respect des procédures.• organiser ses journées de travail en fonction des impératifs de production.• communiquer oralement et par écrit avec les interlocuteurs concernés.

COMPÉTENCES

- Respect des normes de sécurité
- Sens de la rigueur
- Gestion du temps

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Agent magasinier :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un BTS ou DUT Logistique, BTS MCO ou NDRC, Licence professionnelle en Logistique et Transport

LES DÉBOUCHÉS

- Magasinier
- Magasinier vendeur
- Agent d'expédition
- Magasinier gestionnaire de stock
- Préparateur de commandes
- Réceptionnaire
- ...



Titre professionnel

Niveau CAP • Titre RNCP34860 • niveau 3

PRÉPARATEUR DE COMMANDES EN ENTREPÔT



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le préparateur de commandes en entrepôt prépare les produits pour l'expédition en utilisant des chariots de manutention et des terminaux informatiques. Il respecte les normes de sécurité et de qualité, travaillant en équipe sous la supervision d'un chef. Sa responsabilité inclut la manipulation de charges variées et le maintien des zones de travail propres. Il sélectionne les supports de manutention et emballe les produits selon les procédures établies. En outre, il vérifie les marchandises, identifie les anomalies et les signale aux personnes concernées. Son travail peut l'exposer à des environnements sonores, des poussières ou des températures extrêmes, nécessitant le port d'équipements de protection individuelle.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Préparer, emballer et expédier les commandes à l'aide d'un chariot à conducteur porté de la catégorie 1A

- Conduire en sécurité les chariots de manutention à conducteur porté de la catégorie 1A
- Préparer et emballer les commandes
- Charger, décharger les véhicules routiers à partir d'un quai et expédier les marchandises
- Identifier, signaler et corriger les anomalies dans l'entrepôt

COMPÉTENCES

- Aptitude physique
- Esprit d'équipe
- Sens de l'organisation
- Résistance au stress

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Préparateur de commande en entrepôt, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers une Licence Professionnelle Logistique et Transports, Licence Professionnelle Management des Opérations Logistiques, Master en Logistique et Management de la Chaîne Logistique, Master en Gestion de la Chaîne Logistique et Achats, Master en Transport et Logistique...

LES DÉBOUCHÉS

- Préparateur de commandes
- Préparateur logistique en entrepôt
- Étiqueteur Pointeur
- Agent logistique
- ...



Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCP37098 • niveau 4



En savoir +

CONSEILLER DE VENTE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le conseiller de vente, opérant dans un environnement commercial omnicanal, assure la vente de produits et de services tout en fournissant des conseils et des démonstrations aux clients. Il intervient dans divers secteurs d'activités, notamment les grandes et moyennes surfaces alimentaires et non alimentaires, les grands magasins, les boutiques, les magasins de proximité, ainsi que dans les négociés interentreprises et le commerce de gros. Son rôle englobe la participation à l'organisation des points de vente physiques et en ligne, la mise à jour des connaissances sur les produits, la réception des marchandises, le réapprovisionnement des rayons, la valorisation des produits, et la création d'une ambiance de vente attrayante. Il accueille, conseille, et conclut les ventes en tenant compte des besoins des clients. Même en cas de litiges, il assure la satisfaction client et gère l'e-réputation de l'enseigne sur les réseaux sociaux. Sous le contrôle hiérarchique, il collabore avec l'équipe et peut représenter sa hiérarchie dans certaines interactions externes.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Contribuer à l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal Assurer une veille professionnelle et commerciale, Participer à la gestion des flux marchands, Contribuer au merchandising, Analyser ses performances commerciales et en rendre compte
Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal Représenter l'unité marchande et la valoriser, Conseiller le client en conduisant l'entretien de vente, Assurer le suivi de ses ventes, Contribuer à la fidélisation en consolidant l'expérience client

COMPÉTENCES

- Intérêt pour le commerce
- Compétences en vente et négociation
- Bonnes compétences en communication
- Capacité à travailler en équipe

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Conseiller de vente, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un BTS Management commercial opérationnel ou un TP - Manager d'unité marchande ou un BTS Négociation Digitalisation Relation Client.

LES DÉBOUCHÉS

- Conseiller clientèle
- Vendeur expert
- Vendeur conseil
- Vendeur technique
- Vendeur en atelier de découpe
- Magasinier vendeur
- ...

Titre professionnel

Niveau BAC · Titre RNCP35304 · niveau 4

CONSEILLER RELATION CLIENT À DISTANCE



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le conseiller relation client à distance assure des services, du conseil et des actions commerciales pour des entreprises ou des administrations. Il communique par téléphone, messagerie électronique, messagerie instantanée et réseaux sociaux, respectant les règles de communication. Il répond aux attentes des clients, leur fournit des informations fiables et les assiste dans leurs démarches. Il identifie les besoins des prospects, leur propose des offres commerciales et assure le suivi. Il peut travailler en télétravail ou dans un service de relation client, et les secteurs d'activités concernés sont variés.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Assurer des prestations de services et du conseil en relation client à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux de la relation client, • Accueillir le client ou l'utilisateur et le renseigner, • Accompagner un client, l'assister et le conseiller dans ses choix, • Gérer des situations difficiles en relation client à distance
<p>Réaliser des actions commerciales en relation client à distance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des actions de prospection par téléphone, • Fidéliser le client lors de ventes, de prises de commande ou de réservations, • Gérer des situations de rétention client, • Assurer le recouvrement amiable de créances

COMPÉTENCES

- Intérêt pour les questions sociales et l'accompagnement des personnes
- Capacités d'analyse et de diagnostic
- Compétences en communication
- Empathie et sens de l'écoute

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Conseiller de vente, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers une Licence Professionnelle Relation Client à Distance, Licence Professionnelle Marketing Digital et Relation Client, Master en Management de la Relation Client, Master en Commerce et Vente, spécialité Relation Client à Distance...

LES DÉBOUCHÉS

- Attaché commercial
- Conseiller client, Conseiller clientèle
- Conseiller commercial
- Conseiller hotline
- Conseiller voyage
- Chargé d'accueil
- Chargé d'assistance
- Chargé de clientèle
- Chargé de recouvrement
- Commercial sédentaire
- Gestionnaire
- Téléconseiller
- Télévendeur
- Téléprospecteur
- ...

Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCP37123 • niveau 4



En savoir +

SECRÉTAIRE COMPTABLE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le poste de secrétaire comptable combine les tâches administratives et comptables au sein d'une même fonction. Les responsabilités incluent la production de documents, la gestion des communications, l'administration des ventes, la comptabilité, la paie et les déclarations fiscales. Le secrétaire comptable travaille dans un environnement numérique, utilisant des logiciels spécialisés, et doit se tenir informé des évolutions réglementaires. Ce poste est particulièrement adapté aux petites structures où le secrétaire comptable joue un rôle central en raison de sa connaissance étendue des activités de l'entreprise. Le travail peut être autonome sous la supervision d'un supérieur ou d'un cabinet d'expertise comptable. La gestion des tâches multiples et des interruptions nécessite une organisation rigoureuse et la capacité à gérer le stress lié aux délais. Ce métier s'exerce principalement de manière sédentaire, et l'évolution des outils numériques demande une mise à jour constante des compétences.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour les chiffres et la finance
- Souci du détail

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - secrétaire comptable :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 5 en comptabilité, par exemple un BTS Comptabilité et Gestion, un DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA)

LES DEBOUCHÉS

- Secrétaire comptable
- Secrétaire administratif
- Secrétaire polyvalent
- Assistant administratif
- Secrétaire facturier

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Assurer les travaux administratifs de secrétariat au quotidien

Présenter des informations à l'aide du logiciel Power-Point, Produire des écrits professionnels, Traiter et gérer des mails, Tracer les informations, Conserver les informations, Cartographier les acteurs et le circuit de l'information, Construire un support de communication, Diffuser l'information, Identifier les informations à communiquer, Traiter l'information, Accueillir un visiteur, Transmettre des informations oralement, Organiser son environnement de travail et ses activités, Adopter un comportement orienté client et une posture de service

Assurer les opérations comptables au quotidien

Les principes fondamentaux de la comptabilité, Les opérations courantes, L'entreprise dans son environnement économique, juridique et fiscal

Préparer les opérations comptables périodiques

Mécanisme, territorialité et déclarations de TVA, La gestion de la Paie, La rémunération brute, Les cotisations sociales, Les états de charges et le règlement du salaire, Les fins de contrats, Le logiciel de paie, Les tableaux de bord



Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37949 • niveau 5

GESTIONNAIRE COMPTABLE ET FISCAL



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Gestionnaire comptable et fiscal établit les documents comptables et fiscaux nécessaires à l'analyse de la situation financière de l'entreprise. Ses tâches reposent sur la qualité des informations comptables et impliquent la maîtrise des travaux d'inventaire et des ajustements comptables. Il présente les comptes périodiques et annuels, gère la TVA et la fiscalité d'exploitation, mais peut rencontrer des limitations dans des opérations complexes. Il analyse les comptes pour aider les décideurs à prendre des mesures. Il travaille dans des PME ou des cabinets d'expertise comptable, communiquant avec divers partenaires. Son travail s'effectue principalement sur ordinateur, parfois en télétravail. Il doit respecter des délais et se tenir informé des évolutions comptables, fiscales et sociales.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Établir et présenter les arrêtés comptables périodiques et annuels Savoir enregistrer les variations de stocks et les amortissements, Savoir enregistrer les amortissements fiscaux, Savoir enregistrer les dépréciations et les provisions, Savoir enregistrer les cessions d'immobilisations et de VMP (valeurs mobilières de placement), Savoir enregistrer les autres opérations d'inventaire, Réviser et valider les comptes annuels, Connaître l'environnement numérique de la comptabilité</p>
<p>Renseigner et contrôler les déclarations fiscales Comprendre les mécanismes de la TVA, Établir la déclaration de TVA, Comprendre le BIC et l'IS, Comprendre la notion d'impôt sur les sociétés</p>
<p>Établir et présenter des états prévisionnels de l'activité de l'entreprise Connaître et comprendre les documents de synthèse, Connaître les indicateurs de gestion, Établir les prévisions financières, Gérer les budgets de l'entreprise</p>

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour les aspects légaux et fiscaux
- Compétences en communication
- Maîtrise des outils informatiques

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Gestionnaire comptable et fiscal :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en comptabilité et finance, par exemple un Bachelor Responsable Administratif et Comptable, un Bachelor RH & an, un Bachelor Finance, ou un Bachelor Contrôleur de gestion

LES DÉBOUCHÉS

- Comptable gestionnaire
- Comptable, Comptable unique
- Comptable général
- Collaborateur de cabinet d'expertise comptable
- Chef comptable
- Responsable comptable
- Responsable comptable et financier
- ...

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP35633 • niveau 5



En savoir +

GESTIONNAIRE DE PAIE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Gestionnaire de paie est chargé de produire les bulletins de paie et de gérer les données sociales conformément à la réglementation en vigueur. Il travaille dans des moyennes et grandes entreprises, des cabinets d'expertise comptable ou des prestataires en paie. Il doit respecter les textes légaux, actualiser ses connaissances et travailler de manière sédentaire et numérique. La communication avec différents interlocuteurs est essentielle, et il doit être capable de s'adapter aux situations de handicap. La rigueur et la confidentialité sont primordiales dans ce métier, qui concerne divers secteurs d'activité. Le Gestionnaire de paie peut être rattaché à la direction comptable et financière ou des ressources humaines dans les entreprises, à une cellule paie dans les cabinets d'expertise comptable, ou travailler pour des prestataires en paie.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Compétences en mathématiques
- Capacité d'organisation
- Bonnes compétences en communication
- Souci du détail

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le Titre de Gestionnaire de paie, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Bachelor Pilotage RH, Bachelor Paie et Social, Bachelor Recrutement et Talent Acquisition, Bachelor Social et Conditions Vie au Travail ou Bachelor Formation et Talent Management

LES DÉBOUCHÉS

- Gestionnaire de paie,
- Collaborateur paie
- Comptable spécialisé paie
- Gestionnaire de l'administration du personnel et de la paie
- Assistant de gestion et d'administration du personnel
- Responsable paie
- Chargé de la paie
- Technicien paie
- Assistant paie
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Réaliser la gestion administrative, juridique et la présentation des bulletins de paie

Paramétrer le logiciel de paie, Collecter et traiter les variables de paie, Gérer la rémunération, Traiter les bulletins de salaires, Contrôler et éditer les Bulletins de paie, Gérer les déclarations sociales, Analyser les écarts entre la paie et la comptabilité, Établir les contrats de travail, Traiter les entrées et sorties des salariés, Gérer les dossiers du personnel, Communiquer avec les partenaires externes

Valoriser en paie les événements de la vie professionnelle

Réaliser une veille juridique, Diagnostiquer la conformité de la paie, Communiquer avec les collaborateurs et managers, Concevoir des supports de reporting et d'aide à la décision, Assister les utilisateurs du SIRH

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP34143 • niveau 5

ASSISTANT DE DIRECTION



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'assistant de direction occupe une position centrale dans la communication, l'organisation et la prise de décision au sein de l'entreprise. Il assiste la direction en analysant les situations, proposant des solutions et coordonnant les activités des dirigeants. Il gère la communication interne et externe, participe à la coordination des projets, à l'organisation des événements et à la gestion des ressources humaines. Son rôle exige une autonomie, une rigueur, des compétences relationnelles et une maîtrise de l'anglais et des outils numériques. Avec l'évolution vers un environnement numérique, il doit être agile, conscient des enjeux de sécurité informatique et capable de s'adapter aux changements constants.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Assister la direction au quotidien et faciliter la prise de décisions Manager le quotidien de la direction, Analyser et créer des outils de pilotage, Perfectionner la gestion logique des informations</p>
<p>Gérer le traitement, l'organisation et le partage de l'information Garantir une bonne gestion de l'information, Transmettre un écrit professionnel, Participer à la cohésion orale dans l'entreprise, Administrer le classement et l'archivage, Assurer une veille technologique et informationnelle pour accompagner le changement</p>
<p>Assister la direction dans la gestion de projets et dossiers spécifiques Structurer et assister un projet, Coordonner l'événementiel en entreprise, Déployer une communication à l'interne et à l'externe, Maîtriser les fondamentaux de PAO pour créer des supports de communication, Collaborer à la tenue des ressources humaines</p>

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour le domaine administratif et la gestion d'entreprise
- Esprit d'équipe
- Capacité d'analyse et de résolution de problème.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP – Assistant Ressources Humaines, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Bachelor Digital RH, Bachelor Talent Acquisition ou un Bachelor Talent management ou un Bachelor Social et Qualité Vie Travail.

LES DÉBOUCHÉS

L'emploi d'assistant de direction intéresse tout type et toute taille d'organisation : entreprise commerciale, association, administration, autres organismes publics ou privés, nationaux ou internationaux.

Les types d'emplois accessibles sont les suivants :

- Assistant de direction
- Assistant de manager
- Office manager



Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP35030 • niveau 5



En savoir +

ASSISTANT RESSOURCES HUMAINES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'assistant ressources humaines joue un rôle clé dans la gestion administrative du personnel, participant activement au recrutement, au développement des compétences et au maintien de la confidentialité des informations. Il gère les dossiers individuels du personnel, répond aux interrogations sur les droits et obligations, prépare les documents RH et les dossiers pour les instances représentatives. Il s'occupe également de la paie, de la collecte et de l'analyse des données pour les besoins de gestion RH, et contribue à l'élaboration de profils de poste et à l'intégration des nouveaux collaborateurs. Ses missions varient selon la taille et l'organisation de l'entreprise, opérant avec autonomie sous la responsabilité de son manager. Le poste implique une communication quotidienne avec divers interlocuteurs et s'exerce principalement en bureau.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Empathie et sens de l'écoute
- Capacité à travailler en équipe
- Bonnes compétences en communication

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Assistant Ressources Humaines, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Bachelor Digital RH, Bachelor Talent Acquisition ou un Bachelor Talent management ou un Bachelor Social et Qualité Vie Travail.

LES DÉBOUCHÉS

Entreprises privées, publiques, cabinets de recrutement, entreprises d'emplois et associations dans tous les secteurs d'activités :

- Assistant ressources humaines,
- Assistant formation,
- Assistant recrutement,
- Assistant RH et paie,
- Gestionnaire des emplois et carrières,
- Chargé des ressources humaines
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Assurer les missions opérationnelles de la gestion des ressources humaines

Assurer la gestion administrative du personnel, Connaître les sources du droit social, Maîtriser le contrat de travail, Maîtriser les conditions de travail, Gérer les événements qui affectent la relation de travail, Rompre un contrat de travail, Connaître les pouvoirs de l'employeur, Connaître la représentation collective, Associer les salariés aux performances de l'entreprise, Maîtriser la protection sociale, Gérer les contrats et le contentieux social, Collecter et saisir des variables de paie, Réaliser des bulletins de paie, Connaître le système d'information RH (SIRH) et les données permettant leur analyse, Mettre en place des indicateurs et tableaux de bord sociaux

Contribuer au développement des ressources humaines

Connaître la GEPP et GEPC, Mettre en place l'évaluation du personnel, Gérer la carrière des salariés, Identifier le besoin en recrutement, Rechercher et sélectionner un candidat, Choisir et intégrer un salarié, Comprendre les défis de la formation professionnelle

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37597 • niveau 5

MONTEUR AUDIOVISUEL



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le monteur audiovisuel assemble des éléments audio et vidéo pour créer des produits destinés à la diffusion, en respectant les consignes reçues et les contraintes techniques. Il travaille avec des logiciels de montage pour réaliser des sujets d'actualité, des contenus publicitaires, ou des productions plus importantes comme des documentaires ou des séries. Il collabore souvent avec d'autres professionnels de l'audiovisuel et exerce principalement dans des sociétés de postproduction, des chaînes de télévision, ou des agences de communication.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Sens artistique et créatif
- Capacité à travailler avec précision et minutie
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité pour les nouvelles technologies

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP – Monteur audiovisuel, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Bachelor Monteur audiovisuel.

LES DÉBOUCHÉS

- Monteur / monteuse, Monteur / monteuse vidéo ou audiovisuel,
- Monteur / monteuse graphiste,
- Monteur / monteuse truquiste,
- Assistant(e) monteur
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Préparer et effectuer le montage de différents produits courts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Configurer un poste de montage. • Préparer les médias d'un montage audiovisuel. • Réaliser des montages de sujets d'information courts. • Monter des produits courts à finalité commerciale. • Monter de courts produits de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts métrages). • Modifier et optimiser un montage (vidéo et son).
<p>Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un montage • Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches). • Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage. • Effectuer un montage « multi-caméras »





Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCPI267 • niveau 4

INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'infographiste metteur en page est un professionnel de la communication graphique et multimédia. Sa mission principale consiste à transformer les demandes des clients en supports de communication adaptés, en respectant les normes techniques et les droits d'auteur. Il opère au sein d'une équipe dirigée par un responsable technique et collabore avec divers acteurs internes tels que le directeur artistique et le service commercial. De plus, il entretient des relations avec des partenaires externes tels que les imprimeurs et les photographes. Ce métier s'exerce dans divers secteurs, notamment la communication, l'édition, l'imprimerie et la publicité. Les compétences requises incluent la maîtrise des logiciels de conception graphique, une veille technologique et une capacité à travailler de manière autonome tout en rendant compte de son travail à sa hiérarchie ou aux clients.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Passion pour l'art
- Capacité à accepter les retours et les critiques constructives
- Capacité à travailler en équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - infographiste/ metteur en page, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers une Licence Création Multimédia, Licence Métiers du Numérique, Bachelor en direction artistique, en design graphique, Master Édition, Médias, Communication, Master Médias et Communication...

LES DÉBOUCHÉS

- Infographiste
- Maquettiste PAO
- Opérateur prépresse PAO
- Graphiste metteur en page
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Élaborer une proposition graphique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueillir et analyser les besoins client • Définir une solution graphique • Planifier et organiser la réalisation de supports de communication
<p>Réaliser des supports de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en page des documents simples • Mettre en page des documents élaborés • Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison
<p>Contribuer à la stratégie de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle • Promouvoir une réalisation graphique • Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web • Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux

Titre professionnel

Bachelor • Titre RNCP35634 • niveau 6



En savoir +

CONCEPTEUR DESIGNER UI

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le concepteur designer UI (User Interface) crée des interfaces en tenant compte des besoins des utilisateurs, des standards, de l'accessibilité et de l'ergonomie. À partir des besoins recueillis, il conçoit des interfaces, crée des visuels, et réalise des animations en utilisant des logiciels professionnels. Il assure également une veille technique, contribue à la gestion de projets numériques, et travaille à l'amélioration de l'expérience utilisateur. Collaborant avec divers experts, il rend compte de son travail au responsable du projet ou au client. L'emploi nécessite une station assise prolongée, un travail face à des écrans, et des contacts réguliers avec les clients et utilisateurs, avec des horaires généralement fixes.

NIVEAU REQUIS

BAC+2

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Créativité et sensibilité artistique
- Esprit d'équipe et communication
- Veille technologique et curiosité intellectuelle
- Organisation et gestion du temps

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Concepteur Designer UI, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un Master en direction artistique.

LES DÉBOUCHÉS

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication <ul style="list-style-type: none">• Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels• Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes• Réaliser une animation pour différents supports de diffusion• Créer des supports de communication
Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique <ul style="list-style-type: none">• Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing• Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe
Réaliser, améliorer et animer des sites web <ul style="list-style-type: none">• Intégrer des pages web• Adapter des systèmes de gestion de contenus• Optimiser en continu un site web ou une interface



Titre professionnel

Niveau CAP • Titre RNCP4821 • niveau 2

ASSISTANT DE VIE AUX FAMILLES



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'assistant(e) de vie aux familles (ADVF) contribue au bien-être des personnes chez elles en respectant leur dignité, sécurité et vie privée. Il (elle) aide les personnes âgées, malades ou en situation de handicap à maintenir leur autonomie en réalisant des gestes appropriés et en assurant la garde d'enfants à domicile. L'ADVF effectue l'entretien du logement et du linge, intègre les principes du développement durable et accompagne les personnes fragilisées dans les activités quotidiennes. Il (elle) adapte ses interventions selon les besoins et les attentes des personnes, tout en respectant les consignes des parents pour la garde d'enfants. L'ADVF peut être amené(e) à utiliser des compétences en secourisme et à veiller à la sécurité des personnes. Il (elle) communique avec les proches, les professionnels de la santé et autres prestataires de services tout en respectant la confidentialité.

COMPÉTENCES

- Empathie et sens de l'écoute
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Sensibilité aux besoins familiaux
- Bienveillance et compassion

LES DÉBOUCHÉS

- Auxiliaire de vie
- Assistant de vie
- Assistant ménager
- Agent à domicile
- Garde d'enfant à domicile
- Garde à domicile
- ...

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP Assistant de vie aux familles, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers : Licence Sciences Sanitaires et Sociales , Licence Gestion des Services à la Personne, Master Intervention et Développement Social, Master Droit de la Famille et des Personnes...

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Entretenir le logement et le linge d'un particulier Établir une relation professionnelle dans le cadre d'une prestation d'entretien professionnel chez un particulier, Prévenir les risques domestiques et travailler en sécurité au domicile d'un particulier, Entretien du logement avec les techniques et les gestes professionnels appropriés, Entretien du linge avec les techniques et les gestes professionnels appropriés.</p>
<p>Accompagner la personne dans les actes essentiels du quotidien Établir une relation professionnelle avec la personne aidée et son entourage, Prévenir les risques, mettre en place un relais et faire face aux situations d'urgence dans le cadre d'une prestation d'accompagnement, Contribuer à l'autonomie physique, intellectuelle et sociale de la personne, Aider la personne à faire sa toilette, à s'habiller et à se déplacer, Assister la personne lors des courses, de la préparation et de la prise des repas.</p>
<p>Relayer les parents dans la prise en charge des enfants à leur domicile Définir avec les parents le cadre de l'intervention auprès des enfants, Prévenir les risques et assurer la sécurité des enfants, Accompagner les enfants dans leurs apprentissages de base, dans leur socialisation et lors de leurs activités, Mettre en œuvre les gestes et les techniques professionnels appropriés lors des levés et couchers, de la toilette, de l'habillage et des repas.</p>
<p>Activité de spécialisation de l'emploi : Accompagner la personne en situation de handicap vivant à domicile Prendre en compte la personne en situation de handicap dans son cadre de vie et en lien avec son entourage, Aider la personne en situation de handicap à maintenir le lien social et l'accompagner dans la réalisation de son projet de vie, Mettre en œuvre les techniques et gestes professionnels appropriés dans l'aide à la personne en situation de handicap.</p>

Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCP36241 • niveau 4



En savoir +

MÉDIATEUR SOCIAL ACCÈS AUX DROITS ET SERVICES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le médiateur social accès aux droits et services (MSADS) facilite l'accès aux services et aux droits, résout les incompréhensions et prévient les conflits sur son territoire d'activité. Il maintient des liens avec les structures locales, réalise une veille sociale et numérique, et assure des services de médiation pour favoriser la résolution de problèmes. Il identifie les obstacles à l'accès aux services dématérialisés, développe des activités de médiation sociale, et favorise l'implication du public. Respectant les règles déontologiques, il travaille en équipe ou seul, parfois en dehors des heures habituelles, dans divers secteurs tels que l'intervention sociale, le logement, les établissements scolaires, la santé, les transports, et les collectivités territoriales, pour des employeurs variés.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP Médiateur social accès aux droits et services, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers licence pro intervention sociale : accompagnement de publics spécifiques, Un Master ANACIS (Analyse et Conception de l'intervention Sociale)

COMPÉTENCES

- Empathie et sens de l'écoute
- Travail d'équipe
- Ouverture d'esprit

LES DÉBOUCHÉS

- Médiateur social
- Médiateur social en milieu scolaire
- Médiateur social en santé
- Médiateur social et culturel
- Médiateur social énergie
- Médiateur social chantier
- Médiateur de ville
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Participer à une veille sociale et s'inscrire dans les réseaux professionnels d'un territoire Analyser les caractéristiques d'un territoire d'activité, Identifier les acteurs en lien avec son activité et s'insérer dans des réseaux existants, Contribuer à la veille sociale sur un territoire d'activité
Assurer un service de médiation sociale Accueillir les personnes et présenter le cadre de la médiation sociale, Identifier avec la personne les différentes composantes d'une situation, Contribuer à la résolution de situations conflictuelles par un processus de médiation sociale, Rétablir la communication entre une personne et une structure par un processus de médiation sociale, Accompagner la personne dans la mise en oeuvre de ses démarches auprès d'une structure, Faciliter l'accès aux droits et aux services dématérialisés, Rendre compte de son activité, Analyser sa pratique de médiateur social accès aux droits et services
Faciliter et organiser des activités supports à la médiation sociale Contribuer à l'élaboration et à la construction d'une activité support à la médiation sociale, Contribuer à la mise en oeuvre d'une activité support à la médiation sociale, Participer à l'évaluation d'une activité support à la médiation sociale

Titre professionnel

Niveau CAP • Titre RNCP36803 • niveau 3

EMPLOYÉ ADMINISTRATIF ET D'ACCUEIL



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'employé administratif et d'accueil (EAA) joue un rôle crucial dans le fonctionnement quotidien d'une structure. Il assure des tâches de secrétariat, accueille les visiteurs, traite les appels téléphoniques et gère le courrier. Pour optimiser les processus internes, il utilise des outils de collaboration et adopte des pratiques écoresponsables. Travaillant en collaboration avec les différents services, il respecte les règles de confidentialité et s'adapte aux évolutions technologiques. Les conditions de travail varient selon la taille de la structure. L'EAA doit être capable de gérer les interruptions et de s'organiser efficacement. Cet emploi s'exerce dans divers secteurs, privés ou publics.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Compétences en communication
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Organisation et gestion du temps
- Sens du service client

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP Employé administratif et d'accueil, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers Licence en Gestion des Entreprises, Licence en Administration des Affaires, Un Master en Gestion des Ressources Humaines ou un Master en Administration Publique

LES DÉBOUCHÉS

- Agent administratif
- Employé administratif
- Employé de bureau
- Agent d'accueil
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Réaliser les travaux administratifs courants d'une structure

Présenter et mettre en forme des documents professionnels à l'aide d'un traitement de texte, Saisir et mettre à jour des données à l'aide d'un tableur, Utiliser les outils collaboratifs pour communiquer et traiter l'information, Trier et traiter les e-mails et le courrier, Classer et archiver les informations et les documents

Assurer l'accueil d'une structure

Accueillir et orienter les visiteurs et les collaborateurs, Traiter les appels téléphoniques, Répondre aux demandes d'informations internes et externes



Titre professionnel

Niveau CAP • Titre RNCP232 • niveau 3



En savoir +

AGENT DE MÉDIATION, INFORMATION, SERVICES

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'Agent de Médiation, Information, Services (AMIS) prévient les conflits et les incivilités sur un territoire en assurant une présence de proximité dans les espaces publics tels que les transports publics, les quartiers, les centres commerciaux, et les abords des établissements scolaires. Il facilite le dialogue entre les habitants, favorise le lien social, et gère les situations de tension. En équipe, il participe à des actions de sensibilisation et peut intervenir dans divers secteurs tels que le logement social, la santé, et les transports. L'AMIS peut être amené (e) à travailler en journée, le soir, la nuit, le week-end et les jours fériés.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Empathie et sens de l'écoute
- Travail d'équipe
- Gestion des conflits
- Ouverture d'esprit

LES DÉBOUCHÉS

- Agent de médiation sociale
- Agent de prévention et de médiation
- Agent de proximité
- Médiateur social
- ...

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Agent de médiation, information, services, il est possible d'intégrer directement le marché du travail. L'étudiant peut également se spécialiser avec une licence, telle que Licence professionnelle intervention sociale : insertion et réinsertion sociale et professionnelle, accompagnement des publics spécifiques, médiation par le sport, ... Puis poursuivre en master, tels que Masters pro : analyse et conception de l'intervention sociale, intervention et développement social, politiques urbaines, gouvernances, médiation et gestion de la ville...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
Participer au maintien du lien social et prévenir les situations de conflits ou de dysfonctionnements par une présence active Détecter les signes révélateurs de dysfonctionnements techniques, Discerner les signes révélateurs de besoins, d'attentes, de détresse, ou les comportements pouvant générer des situations problématiques, Aller à la rencontre des personnes et des acteurs locaux, et instaurer un dialogue au quotidien, Informer, orienter les personnes et leur apporter une aide ponctuelle, Transmettre les observations et informations recueillies dans le cadre de la veille sociale et technique.
Réguler par la médiation des situations de tension et de conflit Sensibiliser au respect des règles, Apaiser les situations de conflit en temps réel, Gérer les conflits interpersonnels en temps différé, Veiller à la sécurité des personnes et effectuer les premiers gestes d'urgence en attendant l'intervention du service compétent, Analyser des situations vécues et rendre compte de son activité.
Participer à des actions d'animation ponctuelles ou à des projets partenariaux S'intégrer dans un projet de la structure ou dans un partenariat, Préparer la diffusion d'une information dans le cadre d'un projet, Faciliter la participation du public aux projets et diffuser une information.

Titre professionnel

BAC+2 · Titre RNCP37275 · niveau 5

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le responsable pédagogique guide les apprenants dans l'acquisition de compétences et de connaissances pour l'emploi. Il conçoit des programmes, anime des formations en présentiel ou à distance, et évalue les progrès des apprenants.

Il adapte son enseignement à la diversité des besoins du groupe et propose un accompagnement individualisé tout au long du parcours de formation. En veillant à la qualité de ses activités, il respecte les normes réglementaires et participe à des processus d'amélioration continue.

Travaillant souvent en équipe, il interagit avec les apprenants, collègues et partenaires externes, exerçant son métier dans divers environnements professionnels, en tant que salarié ou travailleur indépendant.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Compétences pédagogiques
- Communication efficace

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable pédagogique
- Formateur
- Formateur d'adultes
- Formateur technique
- Formateur consultant
- Chargé de formation...

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP responsable pédagogique, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers Une Licence Professionnelle Gestion et accompagnement de projets pédagogiques, Un Master Métiers de l'enseignement, de l'éducation et de la formation (MEEF), pratiques et ingénierie de la formation...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Concevoir et préparer la formation Analyser une demande de formation, Appliquer les obligations légales des organismes de formation, Repérer les différents financements de formation, Identifier les principes de l'ingénierie de formation, Construire une progression pédagogique et un plan d'accompagnement, Utiliser les concepts de base de l'ingénierie pédagogique, Repérer les différentes modalités de formation, Scénariser la formation, Elaborer le plan d'accompagnement, modalité et durée de la formation, Consolider la scénarisation d'une formation et l'accompagnement, Utiliser des règles de communication pour concevoir des supports</p>
<p>Animer une formation et évaluer les acquis des apprenants Faciliter les apprentissages, Animer une formation en présentiel et à distance, Utiliser des techniques d'animation, Utiliser une méthodologie pour concevoir une évaluation, Concevoir des outils d'évaluation, Restituer une évaluation, Identifier les difficultés d'apprentissage, Mettre en place des stratégies de remédiation aux difficultés identifiées</p>
<p>Accompagner les apprenants en formation Diagnostiquer les besoins des apprenants, Utiliser des outils pour accompagner les apprenants, Réadapter un parcours d'accompagnement, Suivre le parcours d'un apprenant, Accueillir et communiquer lors d'une formation individualisée, Repérer les principes clés du tutorat à distance, Former en situation de travail Accompagner l'apprenant dans le développement de son projet</p>
<p>Inscrire sa pratique professionnelle dans une démarche de qualité et de responsabilité sociale des entreprises Appliquer la réglementation liée aux organismes de formation, Prévenir les risques professionnelles, Mettre en place une veille réglementaire et professionnelle, Actualiser ses ressources et ses supports</p>

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37274 • niveau 5



En savoir +

CONSEILLER EN INSERTION PROFESSIONNELLE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le conseiller en insertion professionnelle aide les individus à s'insérer socialement et professionnellement en analysant leurs besoins, en identifiant leurs compétences et en élaborant des parcours d'insertion adaptés. Il collabore avec divers acteurs locaux, notamment Pôle emploi, les collectivités locales et les employeurs, pour faciliter l'intégration des personnes sur le marché du travail. Son rôle inclut l'accueil individuel ou en groupe, la conception et l'animation d'ateliers thématiques, ainsi que l'utilisation d'outils numériques pour suivre et ajuster les parcours des individus. Le conseiller en insertion professionnelle s'engage dans une démarche de développement durable et respecte les principes éthiques de sa profession. Son travail contribue à construire une société plus solidaire et inclusive en favorisant l'autonomie et l'épanouissement professionnel des personnes accompagnées.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour les questions sociales et l'accompagnement des personnes
- Capacités d'analyse et de diagnostic
- Compétences en communication
- Empathie et sens de l'écoute

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Conseiller en insertion professionnelle, il est possible d'intégrer directement le marché du travail.

LES DÉBOUCHÉS

- conseiller en insertion professionnelle,
- conseiller en évolution professionnelle
- conseiller emploi formation
- conseiller à l'emploi
- chargé relation entreprise
- chargé de projet d'insertion professionnelle
- accompagnateur socioprofessionnel
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Accueillir pour analyser la demande des personnes et poser les bases d'un diagnostic partagé

Informier en matière d'insertion et des services dématérialisés, Analyser une demande et poser un diagnostic partagé, Exercer une veille informationnelle, technique et prospective, Travailler efficacement en équipe, en réseau et dans un cadre partenarial, Réaliser le traitement administratif et les écrits professionnels, Travailler avec Excel, Travailler avec Word, Travailler avec Powerpoint, Adopter une posture responsable dans le traitement administratif

Accompagner les personnes dans leur parcours d'insertion sociale et professionnelle

Contractualiser et suivre avec la personne son parcours d'insertion professionnelle, Accompagner une personne à l'élaboration de son projet professionnel, Accompagner la personne dans son projet, Concevoir des ateliers thématiques en insertion professionnelle, Préparer et animer des ateliers thématiques en insertion, Analyser sa pratique professionnelle

Mettre en œuvre une offre de services auprès des employeurs pour favoriser l'insertion professionnelle

Déployer des actions de prospection pour favoriser l'insertion professionnelle, Apporter un appui technique aux employeurs en matière de recrutement, Faciliter l'intégration et le maintien du salarié dans son environnement professionnel, Inscrire ses actes professionnels dans une démarche de développement durable et inclusive

Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCP404 • niveau 4

ENCADRANT TECHNIQUE D'INSERTION



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'encadrant technique d'insertion (ETI) supervise l'insertion socio-professionnelle de personnes éloignées du marché du travail, assurant la coordination des activités de production conformément aux objectifs de formation et d'insertion. Sous l'autorité du responsable de la structure, il organise les tâches, veille au respect des normes de qualité et de sécurité, et favorise la cohésion des équipes. Parallèlement, il accueille, accompagne, et suit le parcours des salariés en insertion, les aidant à identifier leurs compétences et obstacles. Il collabore avec les partenaires et met en place des séances d'apprentissage adaptées pour favoriser l'acquisition de compétences professionnelles. L'encadrant technique d'insertion intervient principalement dans l'insertion par l'activité économique, mais peut aussi travailler dans d'autres structures sociales ou auprès de publics spécifiques, comme les entreprises adaptées ou les ESAT.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Sens du Contact Humain
- Empathie et Bienveillance
- Bonnes compétences en communication
- Connaissance du Secteur Social

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - encadrant technique d'insertion, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers une Licence en Sciences Sociales, Licence en Sciences de l'Éducation, Licence en Sciences du Travail et des Organisations, Master en Sciences de l'Éducation et de la Formation, Master en Sociologie du Travail, Master en Ingénierie de la Formation et des Compétences...

LES DÉBOUCHÉS

- Encadrant technique d'insertion
- Encadrant de chantier d'insertion
- Encadrant technique d'activité d'insertion
- Encadrant technique, pédagogique et social
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal Organiser l'activité de production dans une structure d'insertion par l'activité économique (SIAE), Gérer l'activité de production dans une structure d'insertion par l'activité économique (SIAE), Encadrer et animer une équipe de salariés en insertion.</p>
<p>Participer à l'accompagnement socio-professionnel et au suivi des salariés dans leur parcours d'insertion Accueillir le salarié en insertion et mettre en place les conditions favorables à son intégration dans la SIAE, Détecter et analyser les freins et les atouts du salarié dans son parcours d'insertion, Contribuer à la prise de conscience des atouts et des freins et définir avec le salarié des objectifs d'évolution, Participer aux bilans.</p>
<p>Faire acquérir des compétences et comportements professionnels en situation de production Préparer des séances d'apprentissage en situation de production, Animer des séances d'apprentissage en situation de production, Évaluer les compétences professionnelles des salariés en insertion.</p>

Titre professionnel

Niveau BAC • Titre RNCP36805 • niveau 4



En savoir +

SECRÉTAIRE ASSISTANT MÉDICO-SOCIAL

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le secrétaire assistant médico-social assure l'accueil et la prise en charge des patients et usagers, la planification des activités du service, le traitement administratif des dossiers, et la coordination des opérations liées au parcours des patients. Sous l'autorité d'un professionnel de santé ou d'un cadre administratif, il travaille en équipe pluridisciplinaire et est l'interface entre les intervenants et le public. Il effectue des tâches diverses liées à la spécialisation médicale, médico-sociale ou sociale du service. Il évalue les demandes des usagers, assure la confidentialité des informations, et respecte la réglementation en vigueur. Les conditions d'exercice varient selon la taille et le type des structures où il travaille, incluant les hôpitaux, les établissements médico-sociaux et sociaux, et les services d'action sociale. Son travail est informatisé, impliquant l'utilisation d'outils bureautiques et de logiciels spécifiques, et nécessite une grande adaptabilité aux situations et aux personnes rencontrées.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Compétences en communication
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Sens du service et empathie
- Intérêt pour les procédures médicales

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Secrétaire assistant médico-social, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers la fonction publique hospitalière ou territoriale en présentant les concours.

LES DÉBOUCHÉS

- Secrétaire médical
- Secrétaire médico-social
- Secrétaire social
- Assistant médico-administratif
- Assistant médical
- Secrétaire hospitalier
- Télésecrétaire médical
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Assister une équipe dans la communication des informations et l'organisation des activités

Produire des documents professionnels courants, Communiquer des informations par écrit, Assurer la traçabilité et la conservation des informations, Accueillir un visiteur et transmettre des informations oralement, Planifier et organiser les activités de l'équipe

Assurer l'accueil et la prise en charge administrative du patient ou de l'usager

Renseigner et orienter le public dans un service sanitaire, médico-social ou social, Planifier et gérer les rendez-vous de patients ou d'usagers, Assurer la prise en charge médico-administrative et sociale du patient ou de l'usager

Traiter les dossiers et coordonner les opérations liées au parcours du patient ou de l'usager

Retranscrire des informations à caractère médical ou social, Assurer le suivi et la mise à jour des dossiers de patients ou d'usagers, Coordonner les opérations liées au parcours du patient ou de l'usager, Elaborer et actualiser des tableaux de suivi dans un service sanitaire, médico-social ou social



Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5

DÉVELOPPEUR ANGULAR



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'avènement de nouveaux cadres de travail transforme les métiers liés au développement web en des domaines de plus en plus ciblés, conduisant de nombreux professionnels à se spécialiser dans une technologie spécifique. Parmi ces spécialisations, figure le développeur Angular, expert full-stack dans l'utilisation d'Angular. Ce professionnel est un concepteur de sites web, un profil très recherché par les entreprises.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Sensibilité au design et à l'expérience utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement web
- Esprit d'équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Développeur angular, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs • Dynamiser son site web avec Angular • Programmer avec RXJS
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test • Créer une application cross-platform avec Ionic

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5



En savoir +

DÉVELOPPEUR FLUTTER

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les développeurs Flutter utilisent un outil appelé Flutter, créé par Google, pour construire des applications pour téléphones, ordinateurs et sites web. Cet outil est largement utilisé pour développer des applications Android et iOS, offrant des performances natives et des outils pour des interfaces modernes. Les développeurs Flutter conçoivent, écrivent, testent et documentent des applications mobiles, des sites web ou des jeux exclusivement pour smartphones et tablettes. Ils peuvent également assurer la maintenance et développer de nouvelles fonctionnalités pour les applications existantes.

NIVEAU REQUIS

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Patience et persévérance
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement web
- Esprit d'équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Développeur flutter, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs • Découvrir l'environnement de Flutter et Dart • Programmer avec Dart
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test • Programmer avec Flutter

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5

DÉVELOPPEUR FRONT-END



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développeur front-end est responsable de la conception des interfaces utilisateur visibles par les utilisateurs, notamment le premier plan (front-end) des sites web, des applications mobiles et des logiciels. Son rôle consiste à garantir l'ergonomie visuelle et fonctionnelle de ces interfaces, ainsi que leur compatibilité avec différents supports. Pour exceller dans ce domaine, il est essentiel pour un développeur front-end d'avoir une solide formation en informatique, lui permettant de maîtriser les langages de programmation les plus couramment utilisés tels que HTML5, JavaScript et CSS3.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Sensibilité au design et à l'expérience utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Collaboration et communication
- Esprit d'équipe

POURSUIITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP – Développeur front-end, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs • Réaliser les maquettes fonctionnelles d'une application • Créer la représentation graphique d'une application • Se former à l'UX design pour développeur
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5



En savoir +

DÉVELOPPEUR PHP/SYMFONY

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développeur d'application PHP Symfony est spécialisé dans le développement back-end. Son rôle consiste à concevoir, développer et entretenir des applications web solides et performantes en utilisant le framework Symfony. Ces applications peuvent varier, allant de sites web interactifs à des systèmes e-commerce sophistiqués et des CMS personnalisés. En tant que développeur PHP Symfony, vous serez chargé de missions telles que la conception de solutions numériques, le développement de fonctionnalités avancées en utilisant PHP et Symfony, la maintenance continue des applications existantes, ainsi que le test et le débogage pour assurer leur bon fonctionnement.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour la conception d'interfaces utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement web
- Esprit d'équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Développeur PHP/Symfony, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test • Aller plus loin avec Symfony • Construire une API REST

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5

DÉVELOPPEUR MOBILE IOS



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développeur iOS se spécialise dans la création d'applications pour les appareils Apple, tels que l'iPhone et l'iPad, qui fonctionnent sur le système d'exploitation iOS. Son travail consiste à développer des applications ergonomiques et pratiques pour répondre aux besoins des utilisateurs de l'écosystème Apple. Les responsabilités du développeur iOS incluent l'étude du cahier des charges, le choix des solutions techniques appropriées, le développement et l'amélioration des applications, ainsi que la maintenance et le support technique. En outre, il effectue des tests pour garantir le bon fonctionnement de l'application et reste à jour sur les avancées technologiques en matière de développement mobile et iOS. Enfin, il déploie les applications sur l'App Store pour les rendre accessibles aux utilisateurs.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour la conception d'interfaces utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement mobile
- Esprit d'équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le Titre, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs • Utiliser SwiftUI • Comprendre UIKit
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test • Programmer en Swift • Construire une application iOS robuste et évolutive • Accéder aux fonctionnalités système iOS

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5



En savoir +

DÉVELOPPEUR MOBILE ANDROID

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développeur mobile Android est chargé de créer ou de mettre à jour des applications pour les appareils fonctionnant sous iOS ou Android. Il suit les directives du chef de projet web, choisit les solutions techniques appropriées, développe ou améliore les applications, effectue des tests et corrige les problèmes techniques. Il peut également développer de nouvelles fonctionnalités et adapter des sites web existants pour les appareils mobiles. Les domaines d'application sont vastes, allant du commerce électronique aux loisirs, en passant par les services et les jeux. L'objectif principal est de garantir une expérience utilisateur satisfaisante.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour la conception d'interfaces utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement mobile
- Esprit d'équipe



POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le TP - Développeur PHP/Symfony, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS
<p>Développer la partie front-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à des projets web • Réaliser une maquette avec Figma • Créer un site web avec HTML & CSS • Créer un site web avec le CMS Wordpress • Débuter avec JavaScript • Programmer avec Javascript • Utiliser Git et Github pour gérer son code source • Déployer son application web • Sécuriser ses applications web • Gérer des conteneurs
<p>Développer la partie back-end d'une application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux bases de données • Développer des sites web dynamiques avec PHP • Créer et administrer une base de données en SQL • Créer une application web avec le framework Symfony • Sécuriser ses bases de données • Sécuriser son infrastructure • Préparer un environnement de test • Dynamiser ses applications Android • Gérer ses données dans Kotlin

Titre professionnel

BAC+2 • Titre RNCP37674 • niveau 5

DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE



En savoir +

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développeur web et mobile est chargé de créer des sites web et des applications sécurisées pour les entreprises. Il utilise des langages adaptés aux technologies web et mobiles, et travaille en conformité avec les réglementations et les procédures qualité. Son objectif principal est d'assurer la sécurité, la qualité et l'accessibilité des sites et applications. Il collabore avec les chefs de projet, les leaders techniques et les clients, et communique en français et en anglais. Il développe les interfaces utilisateur, les traitements côté serveur et assure la mise en place des mentions légales, telles que le RGPD. Il résout les problèmes techniques et se tient informé des évolutions technologiques. Le développeur web et mobile peut travailler en entreprise, en tant que freelance ou pour des sociétés de services informatiques. Ce poste nécessite un travail sur écran et peut impliquer des déplacements et du travail à distance.

NIVEAU REQUIS

BAC

Admission : étude du dossier de candidature et entretien.

COMPÉTENCES

- Intérêt pour la conception d'interfaces utilisateur
- Capacité à résoudre des problèmes
- Intérêt pour le développement mobile
- Esprit d'équipe

POURSUITE D'ÉTUDES

Après avoir obtenu le Titre, il est possible de :

- Soit intégrer directement le marché du travail
- Soit poursuivre vers un parcours de niveau 6 en développement, par exemple un Bachelor Développeur d'applications ou un Bachelor Développeur Web.

LES DÉBOUCHÉS

- Développeur/euse d'applications
- Développeur/euse informatique
- Développeur/euse back end
- Développeur/ euse front-end
- Développeur/euse full stack
- Développeur/euse d'applications mobiles
- Développeur/ euse web mobile
- ...

LE PROGRAMME

ENSEIGNEMENTS

Développer la partie front-end d'une application

- Participer à des projets web
- Réaliser une maquette avec Figma
- Créer un site web avec HTML & CSS
- Créer un site web avec le CMS Wordpress
- Débuter avec JavaScript
- Programmer avec Javascript
- Utiliser Git et Github pour gérer son code source
- Déployer son application web
- Sécuriser ses applications web
- Gérer des conteneurs

Développer la partie back-end d'une application

- Introduction aux bases de données
- Développer des sites web dynamiques avec PHP
- Créer et administrer une base de données en SQL
- Créer une application web avec le framework Symfony
- Sécuriser ses bases de données
- Sécuriser son infrastructure
- Préparer un environnement de test



NOUS RENCONTRER



CORINNE BOSC

Directrice des
admissions

07 78 47 73 27

Info-scolarité et inscriptions

La Directrice des admissions, Corinne Bosc, vous présente les formations avec les matières, les stages, les épreuves d'examen, les débouchés en rapport avec nos Diplômes d'État, les commodités et l'accessibilité des locaux, de nos écoles, de nos logements... Elle répondra à toutes vos questions.

Contactez sa ligne directe **du lundi au vendredi de 11h à 19h.**

Journées portes ouvertes virtuelles ou en école

Certains samedis, nous vous invitons à venir rencontrer nos équipes pédagogiques pour une présentation de nos méthodes pédagogiques ainsi que de nos ouvrages supports de cours. Vous pourrez bénéficier d'un entretien individuel afin d'étudier votre projet professionnel. À l'issue de notre rencontre, nous vous soumettrons la formule optimale en prenant en compte votre niveau d'études et vos possibilités financières. Les dossiers de préinscription, ce jour-là, seront prioritaires. Pour des raisons d'organisation, **veuillez vous inscrire sur l'onglet portes ouvertes de nos sites Internet** : www.adonis.fr, www.iesca.fr, www.rosecarmin.fr, www.etudis.net.

Prenez rendez-vous!

Nos écoles sont aussi ouvertes pendant les vacances scolaires!

Appelez le 05 62 20 08 04 pour convenir d'un rendez-vous ou venez directement nous rencontrer à l'institut.

Cours découverte

Participez à un cours sans frais!

Nous vous proposons une immersion dans un de nos cours en visioconférence.

Le professeur effectuera son cours d'une durée d'une heure et vous pourrez poser vos questions en direct!

Participez gratuitement et découvrez votre future formation. Rejoignez la rubrique « cours découverte » sur nos sites Internet. Le nombre de participants étant limité, inscrivez-vous vite!

Nos salons

Nos écoles sont présentes lors des salons étudiants.

Nos équipes seront disponibles pour répondre à toutes vos questions!

Prenez rendez-vous !

05 62 20 08 04

www.groupe-adonis.fr



NOUS SUIVRE

Nos réseaux sociaux

Suivez-vous pour être toujours au courant des évènements de la vie de nos écoles, des projets professionnels et des sorties scolaires.



Nos blogs

Sur nos sites Internet, retrouvez régulièrement des articles pour suivre notre actualité. Notre équipe de rédactrices vous informe de toute l'actualité concernant votre formation et vous donne des conseils pour appréhender au mieux votre formation au sein d'ADONIS ÉDUCATION!



NOS TARIFS

IESCA : Des métiers de conquête

En école En alternance*



FORMATIONS	FORMULES
<input type="checkbox"/> BTS Professions Immobilières	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 200 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 200 € <input type="checkbox"/> Option Home Staging: 390 €
<input type="checkbox"/> BTS C.J.N <input type="checkbox"/> BTS Gestion de la PME <input type="checkbox"/> BTS Support à l'action managériale	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 200 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 200 €
<input type="checkbox"/> Bachelor Marketing Digital option Gestion Immobilière	<input type="checkbox"/> 6 700 €
<input type="checkbox"/> Bachelor Européen en Marketing - Services, Banque, Assurances <input type="checkbox"/> Bachelor Européen en Marketing digital - Communication <input type="checkbox"/> Bachelor Européen en Merchandising et management commercial <input type="checkbox"/> Bachelor Européen en commerce international <input type="checkbox"/> Bachelor Européen en E-commerce	<input type="checkbox"/> 6 700 €
<input type="checkbox"/> BTS N.D.R.C. <input type="checkbox"/> BTS M.C.O.	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 3 850 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 3850 €
<input type="checkbox"/> Mastère Management des Ressources humaines <input type="checkbox"/> Mastère Marketing E-Business	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 7 900 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 7 900 €
<input type="checkbox"/> BTS Banque <input type="checkbox"/> BTS Comptabilité Gestion	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 3 850 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 3 850 €
<input type="checkbox"/> BTS Commerce International <input type="checkbox"/> BTS Tourisme	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 100 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 100 €
<input type="checkbox"/> BTS Communication	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 800 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 800 €
<input type="checkbox"/> BTS Édition	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 200 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 200 €

* En alternance: Le coût de votre formation est pris en charge par l'OPCO sous réserve d'éligibilité après étude du dossier.

ADONIS : Des métiers d'avenir

En école En alternance*



FORMATIONS	ANNÉES	FORMULES
<input type="checkbox"/> BTS Diététique	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année <input type="checkbox"/> 2 ^e Année	<input type="checkbox"/> Formule initiale: 4 850€ /an <input type="checkbox"/> Remise à niveau scientifique: 470 €
<input type="checkbox"/> Bachelor Nutrition & Santé	<input type="checkbox"/> 3 ^e Année	<input type="checkbox"/> Formule initiale: 5 600 €
<input type="checkbox"/> Mastère Nutrition & Santé	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année <input type="checkbox"/> 2 ^e Année	<input type="checkbox"/> Formule initiale: 6 700 € /an
<input type="checkbox"/> Prépa. Infirmier		<input type="checkbox"/> Formule initiale: 2 050 €
<input type="checkbox"/> Prépa. AS/AP		<input type="checkbox"/> Formule initiale: 2 050 €
<input type="checkbox"/> Prépa. Ergothérapeute		<input type="checkbox"/> Formule initiale: 3 320 €
<input type="checkbox"/> Prépa. Psychomotricien		<input type="checkbox"/> Formule initiale: 2 080 €
<input type="checkbox"/> BTS A.B.M.	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année <input type="checkbox"/> 2 ^e Année	<input type="checkbox"/> Formule initiale: 5 500 € /an <input type="checkbox"/> Remise à niveau: 470 €
<input type="checkbox"/> BTS E.S.F. <input type="checkbox"/> BTS S.P.3S.	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année <input type="checkbox"/> 2 ^e Année	<input type="checkbox"/> Formule initiale: 3 950 € /an
<input type="checkbox"/> CAP A.E.P.E.		<input type="checkbox"/> 4 jours/semaine: 2 200 € <input type="checkbox"/> 1 jour/semaine: 1 250 € <input type="checkbox"/> Module optionnel « Matières générales »: 590 € <input type="checkbox"/> Option ATSEM: 590 € <input type="checkbox"/> Option Auxiliaire de Puériculture: 590 €
<input type="checkbox"/> Diplôme professionnel Secrétaire médical		<input type="checkbox"/> 3 500€

* En alternance: Le coût de votre formation est pris en charge par l'OPCO sous réserve d'éligibilité après étude du dossier.

FORMATIONS	FORMULES
<input type="checkbox"/> CAP E.C.P	<input type="checkbox"/> CAP (4 jours/semaine): 3 450 € <input type="checkbox"/> CAP (1 jour/semaine): 1 950 € <input type="checkbox"/> Module optionnel « Matières générales »: 590 € <input type="checkbox"/> Module optionnel « Soins du corps » 490 € <input type="checkbox"/> Trousseau pédagogique: 562 € <input type="checkbox"/> Kit maquillage PREMIUM: 150 € <input type="checkbox"/> Module maquillage professionnel: 790 € <input type="checkbox"/> Module stylisme ongulaire: 300 €
<input type="checkbox"/> BP Esthétique	<input type="checkbox"/> BP en 2 ans, exclusivement en alternance
<input type="checkbox"/> BTS M.E.C.P	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 500 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 500 € <input type="checkbox"/> Option A: Management <input type="checkbox"/> Option B: Formation Marques <input type="checkbox"/> Option C: Cosmétologie <input type="checkbox"/> Remise à niveau scientifique: 470 € <input type="checkbox"/> Trousseau pédagogique: 670 € <input type="checkbox"/> Kit maquillage PREMIUM: 150 € <input type="checkbox"/> Module maquillage professionnel: 650 € <input type="checkbox"/> Module stylisme ongulaire: 300 €
<input type="checkbox"/> BTS M.C.O., Option Beauté-Mode <input type="checkbox"/> BTS N.D.R.C., Option Beauté-Mode	<input type="checkbox"/> 1 ^{ère} Année: 4 450 € <input type="checkbox"/> 2 ^e Année: 4 450 €
<input type="checkbox"/> Bachelor Marketing Digital option Esthétique - Luxe	<input type="checkbox"/> 6 700 €
<input type="checkbox"/> Modules Formation	<input type="checkbox"/> Stylisme ongulaire, RCO10: 500 € (pour les externes) ou 300 € (pour les internes) <input type="checkbox"/> Kit complet de matériel pour le module stylisme ongulaire: 250 € <input type="checkbox"/> Extension de cils: 300 € <input type="checkbox"/> Kit PEGGY SAGE matériel complet et sac pour le module extension de cils: 129 € <input type="checkbox"/> Soins Corps, RCC10: 490 € <input type="checkbox"/> Maquillage professionnel, RCM11: 790 € (pour les externes) ou 650 € (pour les internes) <input type="checkbox"/> Kit de matériel complet pour le module maquillage professionnel: 500 €

* En alternance: Le coût de votre formation est pris en charge par l'OPCO sous réserve d'éligibilité après étude du dossier.

DATAGILE : Codez votre réussite

En école En alternance*



FORMATIONS	FORMULES
<input type="checkbox"/> BTS S.N.I.R.	<input type="checkbox"/> 4 400 €
<input type="checkbox"/> BTS S.N.I.R., Option Cybersécurité	<input type="checkbox"/> 4 600 €
<input type="checkbox"/> BTS S.I.O., Option S.L.A.M.	<input type="checkbox"/> 4 500 €
<input type="checkbox"/> BACHELOR S.S.I.	<input type="checkbox"/> 5 720 €
<input type="checkbox"/> BACHELOR D.I.	<input type="checkbox"/> 5 900 €

ÉTUDIS : Cours à distance

100% distance En alternance* Blended Learning



FORMATIONS	COMPLÈTE	PREMIUM	PREMIUM +	LIVE
<input type="checkbox"/> CAP	<input type="checkbox"/> 690 €	<input type="checkbox"/> 1 420 €	<input type="checkbox"/> 2 160 €	<input type="checkbox"/> 3 200 €
<input type="checkbox"/> BTS 1 ^{ère} année	<input type="checkbox"/> 690 €	<input type="checkbox"/> 1 420 €	<input type="checkbox"/> 2 160 €	<input type="checkbox"/> 3 200 €
<input type="checkbox"/> BTS 2 ^e année	<input type="checkbox"/> 760 €	<input type="checkbox"/> 1 590 €	<input type="checkbox"/> 2 280 €	<input type="checkbox"/> 3 400 €
<input type="checkbox"/> Bachelor 3 ^e année				<input type="checkbox"/> 3 700 €
<input type="checkbox"/> Mastère 4 ^e année				<input type="checkbox"/> 4 700 €
<input type="checkbox"/> Mastère 5 ^e année				<input type="checkbox"/> 4 700 €

* En alternance : Le coût de votre formation est pris en charge par l'OPCO sous réserve d'éligibilité après étude du dossier.



Cours à distance disponible pour les formations suivantes :

(Les formations titre professionnel sont uniquement disponibles en formule premium et premium +)

ADONIS



- CAP A.E.P.E.
- BTS Diététique
- BTS E.S.F.
- BTS S.P.3S.

- Assistant de vie aux familles
Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Médiateur social accès aux droits et services
Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Employé administratif et d'accueil
Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Agent de médiation, information, services
Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Secrétaire assistant médico-social
Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Encadrant technique d'insertion
Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Responsable pédagogique
Titre pro RNCP • BAC+2
- Conseiller en insertion professionnelle
Titre pro RNCP • BAC+2

ROSE CARMIN



- CAP ECP
- BTS MÉCP
- BACHELOR Marketing Digital option esthétique luxe

IESCA



- BTS Collaborateur Juriste Notarial
- BTS Professions Immobilières
- BTS Tourisme
- BTS Communication
- BTS Comptabilité Gestion
- BTS Banque/Conseiller de clientèle
- BTS MCO
- BTS NDRC
- BTS Édition
- BTS Commerce International
- BACHELOR Commerce International
- BACHELOR E-Commerce
- BACHELOR Merchandising & management commercial
- BACHELOR Marketing Digital option immobilier
- BACHELOR Marketing, services, assurance, banque
- BACHELOR Marketing Digital Communication
- MASTÈRE Marketing E-Business
- MASTÈRE Management des Ressources humaines

- Agent magasinier • Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Préparateur de commandes en entrepôt
Titre pro RNCP • Niveau CAP
- Conseiller de vente • Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Infographiste metteur en page
• Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Secrétaire comptable
Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Conseiller relation client à distance
Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Encadrant technique d'insertion
Titre pro RNCP • Niveau BAC
- Assistant immobilier • Titre pro RNCP • BAC+2
- Responsable pédagogique
Titre pro RNCP • BAC+2
- Conseiller en insertion professionnelle
Titre pro RNCP • BAC+2
- Gestionnaire comptable et fiscal
Titre pro RNCP • BAC+2
- Gestionnaire de paie • Titre pro RNCP • BAC+2
- Assistant de direction • Titre pro RNCP • BAC+2
- Assistant RH • Titre pro RNCP • BAC+2
- Monteur audiovisuel • Titre pro RNCP • BAC+2
- Concepteur designer ui
Titre pro RNCP • BACHELOR

FORMACOOK



- CAP Pâtisserie
- CAP Cuisine
- BTS MHR

DATAGILE



- Développeur angular • Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur flutter • Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur front-end • Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur PHP/Symfony • Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur Web et web mobile
Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur mobile android • Titre pro RNCP • BAC+2
- Développeur mobile IOS • Titre pro RNCP • BAC+2

* En alternance: Le coût de votre formation est pris en charge par l'OPCO sous réserve d'éligibilité après étude du dossier.



FINANCEMENTS

Vous êtes étudiant

- **L'aide personnalisée au logement (APL)**

Les CAF participent au paiement de votre loyer en vous versant une aide, l'APL.

- **Les aides collectivités territoriales**

Les villes, les départements et les régions peuvent accorder des aides financières aux étudiants.

- **Le prêt étudiant**

Vous pouvez emprunter jusqu'à 15 000 €, avec des prêts à taux réduits voire à taux zéro garanti par l'État.

Vous êtes demandeur d'emploi

- **Le compte personnel de formation (CPF)**

Le CPF permet d'accéder à des droits à la formation tout au long de votre vie professionnelle, à partir de Mon Compte Formation.

- **Formation en alternance**

Vous pourrez étudier tout en vous insérant dans la vie professionnelle et en percevant un revenu (de 55% à 80% du SMIC).

- **Aide individuelle à la formation (AIF)**

L'AIF finance les frais pédagogiques de votre formation restant à votre charge après la prise en charge des autres financements.

- **Rénumération de formation Pôle emploi (RFPE)**

La RFPE vous permet d'être rémunéré pendant une partie ou la totalité d'une formation Pôle Emploi que vous souhaitez suivre.

- **Réseau des CARIF-OREF**

Ce réseau est financé par l'État et les régions.

Vous travaillez

- **Le compte personnel de formation (CPF)**

Le CPF permet d'accéder à des droits à la formation tout au long de votre vie professionnelle, à partir de Mon Compte Formation.

- **Projet de transition professionnelle (PTP)**

Grâce au CPF de Transition, vous pourrez assister à une formation certifiante pendant votre temps professionnel.

- **Plan de développement des compétences**

Il invite un employeur à former ses salariés aux diverses évolutions pouvant impacter leur poste (évolutions technologiques, etc.).

Vous étudiez en alternance

- **Frais de scolarité gratuits !**

Lorsque vous étudiez en alternance, vos frais de scolarité sont entièrement pris en charge par l'OPCO.

- **Rémunération**

En plus de ne pas payer les coûts de votre formation, vous percevrez une rémunération entre 55% et 100% du SMIC selon votre âge.

- **Mobili-jeune**

Mobili-jeune est une aide au logement réservée aux étudiants en alternance de moins de 30 ans.

(Vous avez toujours le droit aux autres aides étudiantes).



ADONIS
ÉDUCATION



Je m'inscris
en ligne...



Formations
ADONIS



Formations
IESCA



Formations
Rose Carmin



ÉTUDIS

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Envoi du dossier

Le dossier détachable en page 109 de cette brochure et les pièces-jointes indiquées ci-dessous sont à envoyer à l'école dans laquelle vous souhaitez vous inscrire (l'adresse est mentionnée sur le dossier de candidature).

Pièces à fournir :

- Le dossier de candidature complété et signé
- Une lettre de motivation
- Le relevé de notes du diplôme le plus élevé
- Le règlement des frais de dossier de 95 € (90 € pour l'enseignement à distance)*.

*Les frais de dossier s'élèvent à 275 € pour les étudiants hors U.E.

Réception du dossier d'inscription

Dès réception de votre dossier, notre responsable de centre vous proposera un entretien de motivation au cours duquel les éléments constitutifs de votre dossier seront étudiés. Le contrat d'inscription détaillera les modalités d'exécution de la formation.

Confirmation d'inscription

Une confirmation d'inscription, indiquant la date de rentrée ainsi que les travaux préliminaires à la rentrée (pour une inscription en école), vous sera envoyée par courriers postal et électronique avec la fiche financière détaillant le montant dû. Les encaissements seront opérés conformément au contrat d'inscription :

- paiement comptant ou en plusieurs fois ;
- par un autre financeur (CPF, Pole emploi...) ;
- par carte bleue, chèque ou prélèvement.

Début de la formation

La rentrée s'opère en 2 temps : la prérentrée se déroule quelques jours avant la rentrée. Elle a pour objet de vous présenter l'équipe et le projet pédagogique ainsi que de vous remettre votre carte étudiant, votre emploi du temps... La date de la rentrée est mentionnée dans votre confirmation d'inscription.

Inscription en ligne

Votre inscription est également possible en ligne. Rendez-vous directement sur le site de la marque qui propose votre formation souhaitée. Scannez le QR code à gauche !



DOSSIER DE CANDIDATURE



Les instituts du Groupe Adonis sont des établissements d'enseignement supérieur privés, déclarés auprès des rectorats. L'inscription au sein de nos instituts est indépendante du site Parcoursup. Vous pouvez vous préinscrire sans tenir compte du calendrier des vœux pour la rentrée prochaine.

Date réception du dossier : Entretien le : Avec :

Identité de l'apprenant

Madame Monsieur

Nom :

Nom de jeune fille :

Prénom(s) :

Date et Lieu de naissance :

Nationalité :

N° sécurité sociale :

Personne en situation de handicap (PSH)

Adresse :

Ville et Code Postal :

Téléphone : Adresse électronique :



Formule souhaitée

En école :

- 100% école (initial)
- Alternance

À distance :

- 100% distance
- Alternance

Votre institut

TOULOUSE [31] 05 61 21 13 19
179 avenue de Muret - 31300 Toulouse

BORDEAUX [33] 05 35 54 21 11
Tour Horizon 2, 11 Terrasse Front de Médoc -
33000 Bordeaux

MONTPELLIER [34] 04 67 63 93 59
22 rue Frédéric Peyson - 34000 Montpellier

RENNES [35] 02 30 96 69 49
12 rue de Redon - 35000 Rennes

NANTES [44] 02 85 52 38 18
1 bis rue du Charron - 44800 Saint-Herlain

LILLE [59] 03 20 74 90 40
24 bis rue Gantois - 59000 Lille

LYON [69] 04 37 48 98 28
55 rue Baraban - 69003 Lyon

PARIS [75] 01 84 25 77 57
2 rue de la Vanne - 92120 Montrouge

AIX-EN-PROVENCE [13] 04 84 49 01 42
3 rue des Allumettes - 13100 Aix-en-Provence

Votre cursus

Les 3 dernières années, de la plus récente à la plus ancienne :

.....
.....
.....

Dernier établissement fréquenté :

Adresse :

Baccalauréat : Oui Non Année : Série :

Enseignement supérieur : Oui Non Si oui, lequel ?

Autre diplôme (BAFA, etc) ? ²

.....

Choix de votre formation

Vous pouvez postuler pour plusieurs formations, merci de les classer dans votre ordre de préférence.

1^{er} Vœu :

En école : 100% école (initial) Alternance

À distance : 100% distance Alternance

Nom de la formation :

Année : Prix indiqué : Option(s) choisie(s) :

2^e Vœu :

En école : 100% école (initial) Alternance

À distance : 100% distance Alternance

Nom de la formation :

Année : Prix indiqué : Option(s) choisie(s) :

Fait à Le

Signature de l'apprenant,



lalib.fr

FASCICULES POUR LES CONCOURS
ET EXAMENS

Nos ouvrages sont inclus dans nos formations et sont rédigés par des professionnels et formateurs. Disponibles à l'unité sur Lalib.fr, la librairie du groupe Adonis Éducation.



AIX-EN-PCE

04 84 49 01 42

TOULOUSE

05 61 21 13 19

BORDEAUX

05 35 54 21 11

MONTPELLIER

04 67 63 93 59

R E N N E S

02 30 96 69 49

N A N T E S

02 85 52 38 18

L I L L E

03 20 74 90 40

L Y O N

04 37 48 98 28

P A R I S

01 84 25 77 57

À DISTANCE

service dans
le monde entier
(+33) 5 82 95 42 42



ADONIS
ÉDUCATION

labor omnia vincit



Conserver ce document peut accélérer votre réussite !
Ref. 230328

Mise en page : Service édition groupe Adonis Éducation
Crédits photographiques : ©Shutterstock, ©Unsplash, ©Pexel,
Sources photographiques : groupe Adonis Éducation